

## Documento de Referencia<sup>1</sup>

(versión original: inglés)

### **Mesa redonda 3: *Mejorar la cooperación internacional en las cuestiones emergentes en materia de migración y movilidad***

#### **Sesión de Mesa redonda 3.2:**

#### ***Las alianzas entre el sector público y el privado para apoyar la iniciativa empresarial y la creación de empleo de los migrantes/la diáspora, con un enfoque sobre las pequeñas y medianas empresas***

### **Resultado esperado**

El resultado esperado de esta mesa redonda es la identificación de una serie de opciones de políticas y programas prometedores para establecer un marco fortalecido en los países de origen y de destino para los empresarios migrantes/de la diáspora, con un enfoque sobre las pequeñas y medianas empresas (PYME), que se centre en el migrante y sea propicio a los negocios. Este documento inicia el proceso de examinar las formas en que los gobiernos de los países de origen y de destino pueden movilizar el sector privado, incluido el sector bancario, con el fin de dar un mejor apoyo a los proyectos viables de los migrantes/la diáspora. Esta movilización comprende la estrategia de las alianzas público-privadas.

### **Introducción**

Ninguna otra mesa redonda anterior del FMMD se ha centrado exclusivamente en la iniciativa empresarial y la creación de empleo de los migrantes/de la diáspora en los países de origen y de destino, con un enfoque sobre las pequeñas y medianas empresas.<sup>2</sup> Tras la reciente Reunión Empresarial del FMMD, *The Global Competition for Skills and the International Mobility of Skills*, convocada conjuntamente por el Gobierno de Suiza y la presidencia turca del FMMD los 15-16 de mayo de 2015 en Estambul, este tema ocupó un primer plano y allanó el camino a mayores interacciones entre el sector público y el privado en materia de política migratoria.

A los efectos de la mesa redonda, la iniciativa empresarial del migrante hace referencia a empresas propiedad de y/o gestionadas por migrantes sin que asuman necesariamente algún tipo de vínculo con sus países de origen, mientras que la iniciativa empresarial de la diáspora a menudo implica un elemento transnacional de emprendimiento entre uno o más países de destino y el país de origen. Los emprendedores de la diáspora pueden ser migrantes o pueden ser de origen migrante. Los conceptos iniciativa empresarial del migrante e iniciativa empresarial de la diáspora pueden converger cuando el negocio del migrante en el país de destino cosecha vínculos comerciales con el país de origen. Además, se entiende que las PYME corresponden a empresas que son relativamente pequeñas en términos cuantificables (empleados, volumen de negocios, etc.).<sup>3</sup>

Con la adopción de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* que reiteran la importancia, entre otras cosas, de la iniciativa empresarial y del crecimiento de las micro, las pequeñas y las medianas empresas, esta mesa redonda del FMMD ofrece una oportunidad para revitalizar el debate alrededor de la iniciativa empresarial del migrante/de la diáspora.

### **Subtema 1: Alianzas público-privadas para permitir la participación económica de los migrantes, especialmente los empresarios, en los países de destino<sup>4</sup>**

Los migrantes son un activo valioso para cualquier país, ya que aportan diversidad, nuevas capacidades y competencias, impulsan el crecimiento económico cuando sus competencias están bien utilizadas y cuando hay un

marco propicio que reduce su vulnerabilidad, protege sus derechos y promueve su participación socioeconómica en la sociedad.

Según un estudio de la OCDE, los empresarios migrantes son un poco más emprendedores que los nativos en los países de la OCDE.<sup>5</sup> Mientras que los trabajadores autónomos representan el 12% de poblaciones nativas en edad de trabajar, constituyen el 12,7% de las poblaciones migrantes en edad de trabajar. La aceptación de estas cifras a su valor nominal podría dejar suponer que los migrantes tienen una mayor propensión a ser emprendedores, lo cual es cierto en parte debido a que su tolerancia para tomar riesgos es mayor.<sup>6</sup> Sin embargo, el mayor porcentaje se explica también por el hecho de que los migrantes pueden encontrar considerables dificultades para acceder al mercado laboral en el país de destino, con lo que no les queda más opción que la de trabajar por cuenta propia. Puede por consiguiente hacerse una distinción válida entre "empresarios por necesidad", los que deciden abrir un negocio porque el mercado laboral no les ofrece otras opciones viables, y los "empresarios de oportunidad", los que perciben oportunidades en el mercado y que suelen tener una buena visión para los negocios. El primer grupo tiende a lanzarse en actividades que proporcionan ingresos marginales, mientras que los segundos tienen una propensión a la innovación y la creación de empresas de mayor valor.

Si bien los empresarios migrantes pueden ser más proclives a iniciar un nuevo negocio, estas empresas tienen más probabilidades de fracasar que los negocios de la población nativa<sup>7</sup>; es especialmente el caso de los negocios de los migrantes con menos educación. La situación de los migrantes en sus países de residencia también puede tener un papel crucial en el éxito de sus negocios. Por lo general, cuanto mayor sea el período en que estén establecidos, mayor será el capital acumulado y mayor la probabilidad de que los migrantes estén bien integrados, dominen el idioma local, hayan adquirido un historial crediticio y acumulado activos que faciliten su acceso al crédito. De hecho, en prácticamente todos los países de destino, se observan mayores índices de iniciativa empresarial entre los migrantes que han vivido en el país durante más tiempo.<sup>8</sup> Por consiguiente, el fenómeno de la iniciativa empresarial del migrante debería abordarse en la política de integración del Estado.<sup>9</sup>

Por el contrario, la falta de estatuto legal, así como leyes, reglamentos y políticas que son menos favorables hacia la iniciativa empresarial del migrante (por ejemplo, políticas de inmigración que no toman en consideración los sistemas de migración circular, intervenciones reglamentarias gravosas, la protección desigual de los derechos de propiedad del migrante en comparación con los del inversor local) pueden no sólo constituir factores disuasorios con respecto a la creación de empresas, sino que también pueden contribuir a la quiebra de empresas.

Los responsables políticos pueden facilitar el acceso a los mercados mediante la introducción de programas de microcrédito que alienten a los migrantes a mejorar sus competencias y constituir PYME, eliminando los aranceles, instaurando políticas de admisión que faciliten la creación de empresas y las actividades empresariales de migrantes e instaurando políticas fiscales a favor de la transferencia de tecnologías y bienes necesarios para el éxito de las empresas de nueva creación. Además de los responsables políticos, el sector privado, en particular los bancos, tiene un papel fundamental en el éxito de los negocios de los migrantes. El acceso problemático a los préstamos bancarios parece afectar más a los migrantes que a la población nativa, y hay datos que indican que los empresarios migrantes han de pagar tasas de interés más elevadas que los nativos.<sup>10</sup> La discriminación puede ser un factor al decidir sobre la solicitud de crédito de un empresario migrante.<sup>11</sup> Para que los migrantes, especialmente las mujeres migrantes, tengan un acceso facilitado a los servicios financieros, se puede reforzar las redes que establecen vínculos entre los bancos del Norte y del Sur. Además, a fin de facilitar las conexiones entre las instituciones financieras y las comunidades de la diáspora, se puede considerar la venta de productos financieros de países terceros en el país de destino.

## **Subtema 2: Cómo se puede apoyar a las iniciativas empresariales de la diáspora en los países de origen con el fin de que contribuyan al desarrollo**

Está ampliamente reconocido que el sector privado puede desempeñar un papel transformador en la sociedad y que las diásporas pueden ser agentes impulsores de cambio –estos dos actores juntos pueden tener una importante repercusión en el desarrollo.

Las diásporas contribuyen de manera significativa a las economías de sus países de origen, como ha quedado demostrado en muchos ejemplos.<sup>12</sup> Las diásporas pueden traer a su regreso nuevas competencias, tecnologías y prácticas de negocio innovadoras, resultado de sus experiencias en sus países de residencia. Por otra parte, las diásporas

pueden ser las primeras a la hora de invertir en regiones o mercados fronterizos; las empresas propiedad o administradas por la diáspora son a menudo las "pioneras" en un país. Esto a su vez puede actuar como un catalizador para más inversiones de otros intereses comerciales y empresariales mediante la generación de inteligencia de negocios. Los empresarios de la diáspora también pueden mediar en las relaciones entre compradores, vendedores y proveedores, funcionarios gubernamentales y otros interlocutores en sus países de origen. Las comunidades de la diáspora india, por ejemplo, han sido responsables de aproximadamente un tercio de la inversión extranjera directa total en la India entre 1991 y 2001, contribuyendo así al amplio crecimiento del sector de los servicios.<sup>13</sup> Una proporción similar en las inversiones puede ser atribuida a la diáspora armenia en relación con Armenia.<sup>14</sup> Por otra parte, muchos países, en particular los países en desarrollo, han estado explorando la mejor manera de atraer inversiones de la diáspora mediante la emisión de bonos de la diáspora y letras del tesoro o instaurando políticas que faciliten, promuevan y protejan las inversiones de la diáspora.

Los incentivos para propiciar los negocios pueden ser impulsados por iniciativas público-privadas, (como *ConnectIreland*), a través de agencias de promoción de la inversión, (como la Autoridad de desarrollo de inversiones del Líbano, el Centro de promoción de inversiones de Ghana y la Agencia estatal de Suecia para el apoyo a las empresas y la creación de empresas –ALMI– que tiene una división dedicada al migrante)<sup>15</sup>, el establecimiento de centros de negocios de la diáspora que conecten los mercados occidentales y emergentes para que las inversiones y las remesas de la diáspora sean más productivas y eficaces, la creación de ministerios de la diáspora (como en Marruecos o Túnez), o de instituciones de la diáspora a nivel subministerial, (como es el caso de Egipto, Polonia, Eslovenia, Croacia), o a través de alianzas con cámaras de comercio como proveedores de servicios y la promoción de empresarios de la diáspora como embajadores para el desarrollo de los países de origen. Los responsables políticos han cumplido la promesa inherente a la canalización de proyectos de negocios a los sectores de la economía con la más alta prioridad y de acuerdo con sus planes de desarrollo. Los países de destino también pueden apoyar este tipo de iniciativas mediante la eliminación de los obstáculos para regresar.

Las alianzas público-privadas han aprovechado los flujos de remesas para producir efectos multiplicadores como el programa *Tres por Uno* en México<sup>16</sup>, en el que las asociaciones de las comunidades de origen en EE.UU. han desempeñado un papel esencial en el desarrollo de regiones de México. También se han establecido iniciativas para vincular las remesas a otros productos financieros (préstamos, seguros), iniciativas de desarrollo comunitario o programas de desarrollo de competencias como los programas de educación financiera.<sup>17</sup> Los gobiernos pueden hacer mucho para cultivar y fomentar este tipo de iniciativas mediante la recopilación de datos empíricos en las comunidades de su diáspora residente, cultivando las relaciones con estas comunidades, haciéndolas participar en la formulación de políticas y facilitando la creación de redes de la diáspora.

El sector privado, las asociaciones y las ONG también pueden aprovechar los recursos de la diáspora para beneficio de sus países de origen, por ejemplo con la creación de plataformas de micromecenazgo (*crowdfunding*)<sup>18</sup> y de inversión de impacto (*impact investment*), proporcionando así los intermediarios financieros y las herramientas de inversión necesarios en apoyo de la creación de empresas, proyectos comerciales e iniciativas con alto potencial de rendimiento. Las soluciones de tecnología de la información y la comunicación están ganando terreno en la lucha contra la pobreza, ya que pueden crear una conectividad facilitadora de bajo costo entre los donantes potenciales y los proyectos.

Por otra parte, las organizaciones internacionales pueden contribuir, mediante el aprovechamiento de los recursos, a obtener mayores cuotas de mercado y mayores beneficios. Pueden contribuir a facilitar nuevos enfoques y aunar recursos, ya sea a través de transferencias de competencias de la diáspora o en términos financieros, para el desarrollo de los países de origen.<sup>19</sup> Otras iniciativas se han centrado en el apoyo a instituciones en la adaptación de sus marcos existentes para aprovechar mejor el potencial de las comunidades de la diáspora. De manera más general, una mejor integración de los migrantes en los países de destino también tendrá un impacto importante en este contexto.<sup>20</sup>

## **Esfera Prioritaria 1: Empoderamiento de las mujeres empresarias migrantes/de la diáspora**

Las mujeres tienden a alejarse de las actividades empresariales más que los hombres y suelen salir del ámbito empresarial a un ritmo mayor que ellos. En los países de la OCDE, la proporción de mujeres empresarias, ya sean nativas o nacidas en el extranjero, es mucho menor que la de los hombres (30% en promedio).<sup>21</sup> Si bien las razones son diversas, parece que la cuestión del equilibrio entre el trabajo y la vida familiar, la discriminación hecha por las instituciones financieras y los estereotipos prevalentes crean barreras a que las mujeres se conviertan en empresarias.

Además, las empresarias migrantes se enfrentan a aún más barreras en comparación con las empresarias no migrantes, debido a problemas adicionales vinculados en parte a factores institucionales, familiares y socioculturales.<sup>22</sup>

Teniendo en cuenta los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres, algunos países han instaurado prácticas para respaldar las PYME propiedad de mujeres, dirigidas específicamente a la empresaria migrante/de la diáspora mediante el establecimiento de redes de empresarias migrantes, tales como portales en línea dedicados a la promoción de empresariado femenino o el establecimiento o ampliación de centros de servicios de apoyo empresarial para las mujeres (con oportunidades de capacitación, creación de redes y financiación).<sup>23</sup> Algunos centros de apoyo empresarial a la mujer ofrecen servicios de cuidado de niños en el centro, subsidios para el transporte, y oportunidades flexibles para el aprendizaje de idiomas, tales como cursos en línea o por la noche. Sin embargo, lo cierto es que las iniciativas y medidas independientes no son suficientes: la incorporación de medidas para el empoderamiento de mujeres en políticas que tomen en cuenta las cuestiones de género constituye la base para el buen funcionamiento de una economía sólida.

Propiciar que las mujeres participen plenamente en la vida económica facilita el crecimiento económico. Datos de los Estados Unidos sugieren que por cada aumento de un 1 por ciento de la tasa de diversidad de género en la fuerza laboral, hay un aumento del 3 por ciento en los ingresos por ventas.<sup>24</sup> La inclusión y la accesibilidad para mujeres y hombres implica tener presente el lente de género en todas las etapas de la formulación de políticas. Una práctica prometedora ha sido incluir asesores de género con experiencia en materia de migración allí donde las estructuras institucionales y las legislaciones carecen de enfoques que tomen en cuenta las cuestiones de género, con el fin de sensibilizar y proporcionar experiencia técnica directamente en el corazón de la elaboración de las políticas.

## **Esfera Prioritaria 2: Apoyo al empresariado de los migrantes en los países del Sur**

Durante los últimos quince años, los responsables políticos han desplazado cada vez más su atención desde una alianza Norte-Sur hacia una impulsada entre los países del Sur. De hecho, la migración Sur-Norte casi igualó la migración Sur-Sur, según datos de 2013.<sup>25</sup> Además, en los últimos años el volumen del comercio Sur-Sur se ha incrementado significativamente, lo que sugiere una modificación del esquema de comercio. Con políticas propicias a la migración que faciliten la libre circulación de personas y la integración regional, se puede fortalecer aún más la cooperación dentro de y entre las regiones para una mayor liberalización del comercio.

Al considerar la iniciativa empresarial de los migrantes en los países del Sur, parece que hay más PYME que operan de manera informal, lo que puede a veces explicarse por la falta de marcos reglamentarios de facilitación. Entre otros desafíos para las PYME en los países del Sur se puede señalar la falta de coordinación entre las diferentes instituciones que participan en la infraestructura de la inversión (es decir una falta de coherencia en las políticas) o unos mercados de capital insuficientemente desarrollados o la inestabilidad política general que hace que las inversiones sean de alto riesgo.<sup>26</sup>

Cuando se trata de alianzas Sur-Sur, las organizaciones internacionales pueden ser el tercer socio que hace de intermediario para los compromisos Sur-Sur, como los intercambios entre homólogos, la transferencia de conocimientos y la transferencia de tecnologías. Con el marco político adecuado, las alianzas triangulares entre las comunidades del migrante /de la diáspora, los países de origen y los de destino pueden ser beneficiosas para todos, con las políticas y programas gubernamentales propicios a la empresa basándose en los recursos de las comunidades de los migrantes/de la diáspora. A su vez, las comunidades de los migrantes/de la diáspora, aportan nuevas alianzas empresariales y desarrollan mercados en ambos países, de origen y de destino.

## **Posibles medidas**

Medidas posibles que pueden adoptar los gobiernos de los países de origen y de destino, incluyendo las alianzas público-privadas, con el fin de apoyar la iniciativa empresarial y la creación de empleo del migrante/de la diáspora, con un enfoque sobre las pequeñas y medianas empresas:

### Condiciones marco

- 1) Reconocer a las comunidades de la diáspora y a los migrantes como forjadores de las economías, y darles la posibilidad de convertirse en empresarios mediante una serie de políticas facilitadoras en materia de

migración, integración, economía, comercio y otras políticas, con el fin de desarrollar sus vínculos transnacionales y el capital social, económico y cultural.

- 2) Considerar las necesidades específicas de los empresarios migrantes/de la diáspora en los marcos legislativos y en la elaboración de políticas que afectan el entorno empresarial.
- 3) Adoptar estrategias de migración laboral que se adecuen a las competencias o que las desarrollen de forma efectiva en consonancia con las demandas del mercado laboral y facilitar el reconocimiento y la transferibilidad de las competencias y la experiencia laboral.
- 4) Fomentar la aplicación de acuerdos bilaterales, así como regionales e internacionales (por ejemplo, la ratificación del *Tratado de cooperación en materia de patentes*), con el fin de impulsar la creación de PYME innovadoras dirigidas por empresarios migrantes/de la diáspora tanto en los países de origen como de destino.
- 5) Liberalizar las normativas bancarias, permitiendo la apertura de cuentas en moneda extranjera y reducir los costos de envío de remesas, (por ejemplo, mediante la revocación de acuerdos de exclusividad entre los bancos respecto de ciertos operadores de transferencia de dinero).
- 6) Facilitar las inversiones extranjeras directas, por ejemplo mediante la firma de un acuerdo multilateral sobre la inversión o tratados bilaterales de inversión que consigan un equilibrio entre la protección de los inversores extranjeros y el derecho de los gobiernos a reglamentar las actividades económicas en beneficio del interés público (por ejemplo salud, medio ambiente, derechos humanos, etc.), y mediante el apoyo a la creación y la expansión de empresas en el país de origen.

Medidas específicas para las políticas y los programas:

- 1) Estudiar políticas migratorias permanentes y temporales que fomenten la iniciativa empresarial del migrante/de la diáspora. Permitir la doble o múltiple ciudadanía, por ejemplo, o introducir categorías de visados destinados a los empresarios migrantes/de la diáspora.<sup>27</sup>
- 2) Facilitar la transferibilidad de las prestaciones, incluyendo una base de referencia de los derechos y prestaciones proporcionados por los Estados, completada por otras prestaciones de los empleadores. Facilitar opciones de ahorro para los migrantes de larga duración y circulares que quieren invertir en su país de origen antes de su regreso, (por ejemplo, fondos de pensiones privados, bonos municipales y del Estado).
- 3) Eliminar las barreras administrativas injustificadas a las PYME con procedimientos reglamentarios racionalizados y la creación de una sola ventanilla única para las empresas, asegurando así la mayor participación posible de todos los migrantes, incluidas las mujeres migrantes y los jóvenes migrantes.
- 4) Proporcionar incentivos fiscales y facilitar la creación de PYME, así como el acceso a los mercados con medidas como excepciones tributarias o recortes de impuestos para causas benéficas y/o empresas sociales, reducir los aranceles aduaneros sobre las mercancías o equipos importados para las inversiones de la diáspora, negociar acuerdos para evitar la doble tributación o incentivos fiscales para estimular la investigación y el desarrollo.
- 5) Facilitar la adquisición de conocimientos sobre el marco reglamentario con respecto a la creación y la administración de empresas y fomentar el acceso de las PYME de los migrantes a la contratación pública.
- 6) Facilitar el acceso a los productos financieros y promover la educación financiera de los migrantes, en particular de las mujeres y los jóvenes. Además, los programas de concienciación y sensibilización dirigidos a los empleados de banco pueden ser útiles. Apoyar la iniciativa empresarial de los migrantes/la diáspora, en particular empresas de nueva creación y empresas con carácter social dirigidas por mujeres y jóvenes a través de medidas de desarrollo de competencias y el acceso a recursos financieros. Esto puede incluir la inyección de capital en la economía con el fin de promover la creación de PYME (por ejemplo, la ampliación de la capitalización del banco para subpréstamos e inversiones, programas de subvenciones, la racionalización de las normativas con el fin de permitir que el mercado de capitales local se desarrolle).

- 7) Facilitar el reconocimiento de las calificaciones extranjeras de los migrantes requeridas para obtener una licencia comercial.
- 8) Establecer amplias alianzas entre el sector privado, los gobiernos, la sociedad civil y las organizaciones sin fines de lucro al servicio de los empresarios y de los migrantes con el fin de facilitar la iniciativa empresarial de la diáspora/del migrante. Considerar la posibilidad de fomentar programas de tutoría para vincular empresarios migrantes con empresarios locales que tengan capacidades y competencias complementarias en relación con los mercados locales.
- 9) Fortalecer la cooperación entre las empresas de los países de origen y de destino para apoyar la iniciativa empresarial de los migrantes/la diáspora, en particular mediante el intercambio de conocimientos y transferencias de tecnología, y mediante la incorporación de proyectos innovadores en las estrategias y políticas nacionales de desarrollo (evitando así iniciativas ad-hoc).
- 10) Mejorar los intercambios entre homólogos, en particular los intercambios Sur-Sur sobre la iniciativa empresarial de los migrantes/la diáspora a través de periodos de prácticas, adscripciones de personal, patrocinios u otros, así como eventos de networking entre los migrantes, los consejos profesionales y las cámaras de comercio.
- 11) Supervisar sistemáticamente el entorno de negocios para los empresarios migrantes y de la diáspora sobre la base de indicadores ya establecidos o de nuevo desarrollo (Banco Mundial, *Ease of doing business*, *Global Entrepreneurship Monitor*, indicadores de los derechos fundamentales relativos al derecho de propiedad o la libertad profesional, por ejemplo) o en el contexto de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

## Principales cuestiones a abordar

- ¿Cuáles son algunas buenas prácticas en la cooperación entre el sector público y el privado para contribuir a mantener y expandir los negocios de los empresarios migrantes/de la diáspora, en particular de mujeres y/o jóvenes?
- ¿Qué medidas de integración pueden establecer los países de residencia y de destino para los empresarios migrantes y de la diáspora?
- ¿Cómo podrían ser utilizadas las alianzas para apoyar empresarios migrantes que carecen de ventajas en términos de nivel de estudios, conocimiento de idiomas, y acceso a las redes sociales profesionales?
- ¿Cómo pueden los gobiernos de los países de origen y de destino movilizar el sector privado para que respalde mejor las inversiones de la diáspora?
- ¿Cómo pueden los gobiernos movilizar el talento de los empresarios de la diáspora y animarles a invertir en sus países de origen?
- ¿Qué medidas se pueden instaurar con el fin de facilitar las inversiones de la diáspora en los países de origen?

<sup>1</sup> Este documento fue preparado por el **Centro Internacional para el Desarrollo de Políticas Migratorias (CIDPM)**, con aportaciones de los **copresidentes de la RT 3.2** Canadá y Francia y los **miembros del Equipo Gubernamental de la RT** Bélgica, Benín, Comoras, Ghana, Moldavia, Filipinas, República de Corea, Senegal, Suiza, Zimbabue y **socios no estatales** CIDPM, FIDA, OIT, OIM, KNOMAD, OCDE, El Proceso de La Haya, UPU, Banco Mundial. El documento tiene por objeto informar y estimular el debate de la sesión de la Mesa Redonda 3,2 durante la reunión en la Cumbre del FMMD turco en octubre de 2015. No es exhaustivo en su tratamiento del tema de la sesión 3.2 y no refleja necesariamente la opinión de los organizadores del FMMD o de los gobiernos u organizaciones internacionales que participan en el proceso del FMMD.

<sup>2</sup> Específicamente en el tema de la iniciativa empresarial de los migrantes/la diáspora, sólo las siguientes mesas redondas del FMMD han abordado el tema: - Bruselas 2007, Mesa redonda sobre "desarrollo de capital humano y movilidad laboral: maximizar oportunidades y minimizar riesgos", sesión 1.3 "El papel de socios no gubernamentales en el refuerzo de la contribución al desarrollo de la migración laboral temporal", sesión 2.2 "Aumentar el microimpacto de las remesas en el desarrollo", sesión 2.3 "aumentar el macroimpacto de las transferencias en el desarrollo", sesión 2.4 "Trabajar con la diáspora para el desarrollo"; Filipinas 2008, Mesa redonda sobre "Migración, Desarrollo y Derechos Humanos", sesión 1.2 "Incentivar a Migrantes y Diásporas a que Contribuyan al Desarrollo" y sesión 2.2. "Gestión migratoria y reducción al mínimo de los efectos negativos de la migración irregular"; Grecia 2009, "Integración, reintegración y circulación de los migrantes para el desarrollo"; México 2010, Mesa redonda

sobre "Movilidad humana y desarrollo humano", sesión 2.1 "Reducir los costos de la migración y maximizar el desarrollo humano", sesión 2.2 "Migración, género y familia"; Mauricio 2012, Mesa redonda sobre "Circulación laboral para un desarrollo inclusivo". La Reunión Empresarial del FMMD convocada por el Gobierno de Suiza y la presidencia turca del FMMD sobre el tema de "*The Global Competition for Skills and the International Mobility of Skills*" también exploró las interrelaciones entre el sector privado y las políticas de migración, particularmente en lo que se refiere a la adecuación de las competencias, los mecanismos de contratación y las normativas de migración laboral en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación y en los sectores de alimentación, bebidas y hostelería.

<sup>3</sup> En la Unión Europea, por ejemplo, significa una empresa que emplea a menos de 250 personas y que tiene un volumen de negocios anual que no excede de 50 millones de euros y/o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros, mientras que en muchas otras partes del mundo, significaría una empresa mucho más pequeña con un menor volumen de negocios. En cualquier caso, según los últimos indicadores de la OCDE y la UE sobre la Integración de los Inmigrantes (OCDE y Unión Europea 2015, *Settling In – Indicators of Immigrant Integration*, publicación de la OCDE, p 199, <http://www.oecd.org/els/mig/Indicators-of-Immigrant-Integration-2015.pdf>, los negocios de los inmigrantes suelen ser más pequeños que los de los nacidos en el país. De hecho, la mayoría de los autónomos inmigrantes –tres de cada cuatro– no tienen ningún empleado.

<sup>4</sup> Cabe señalar que la distinción entre países de origen, destino y tránsito de los migrantes es cada vez más borrosa y casi todos los países del mundo –en diferentes grados– entrarían en estas tres categorías. Además, la categorización de un país como país de origen, tránsito o destino está en constante evolución conforme a los avances sociales, culturales, políticos y económicos.

<sup>5</sup> OCDE (2010), *Open for Business: Migrant Entrepreneurship in OECD Countries*, publicación de la OCDE, p.14 <http://dx.doi.org/10.1787/9789264095830-en>

<sup>6</sup> *Ibid.* Capítulo 1

<sup>7</sup> *Ibid.* p.16

<sup>8</sup> OCDE y UE (2015), p. 118-119

<sup>9</sup> La Agenda Europea para la Integración de Nacionales de Terceros Países recalca la importancia de los nacionales de terceros países, especialmente los emprendedores migrantes, tanto para los países de origen como de destino.

<sup>10</sup> Véase el caso de Italia OCDE (2014), *Jobs for Immigrants – Italy*.

<sup>11</sup> Un estudio reciente de la Agencia Europea de los Derechos Fundamentales (FRA) consideró el vínculo entre los derechos fundamentales y la estrategia 2020 de la UE para promover un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que tiene como objetivo, entre otras cosas, la lucha contra el desempleo y la reducción de la pobreza. El estudio FRA examina las restricciones intencionales y no intencionales que puedan afectar el pleno ejercicio del derecho "libertad de empresa" por personas legalmente facultadas para llevar a cabo un negocio. El derecho viene recogido en el artículo 16 de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea, que se aplica a las instituciones de la Unión Europea y sus Estados miembros. Tales restricciones tienen un impacto particularmente considerable en los empresarios de origen migrante, y también en otros grupos, como las mujeres, los jóvenes, las minorías étnicas, las mujeres y las personas con discapacidad. Con la creación de reglamentos, la libertad de empresa queda limitada a ciertos parámetros en lugar de ampliar el ámbito de los derechos humanos. Y estos reglamentos parecen afectar a los inmigrantes o a los empresarios migrantes más que a las poblaciones autóctonas. Algunos países de la Unión Europea incluso han protegido profesiones, es decir, tipos de negocios que sólo pueden ser realizados por nativos y que están cerrados a los extranjeros (por ejemplo, en el sector de los seguros, la negociación bursátil, la explotación de establecimientos de juego u otros).

<sup>12</sup> Las remesas se estimaron en alrededor de USD 440 mil millones en 2014 (datos del Banco Mundial). Las contribuciones de la diáspora se pueden agrupar en la inversión extranjera directa (IED), el comercio (incluye el comercio en general y el nostálgico), la transferencia de conocimientos y la migración de retorno, la iniciativa empresarial transnacional y las remesas.

<sup>13</sup> Wei y Balasubramanyam 2006

<sup>14</sup> Riddle, Hrivnak, y Nielsen 2010

<sup>15</sup> Es importante mencionar que los visados de inversor sólo se atribuyen a un pequeño porcentaje de empresarios migrantes y que el volumen de las inversiones extranjeras directas no está fuertemente ligada a la disponibilidad de visados de inversor, por lo general son otros factores (desgravaciones fiscales u otros) los que desempeñan un papel considerable.

<sup>16</sup> En el programa 3x1, los mexicanos residentes en el extranjero podían canalizar sus recursos en beneficio de sus comunidades de origen en México. Con cada peso canalizado por la diáspora a un proyecto específico con un impacto social en la comunidad, el gobierno mexicano añadía 3 pesos.

<sup>17</sup> La Agenda de Acción de Addis Abeba de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo considera las remesas como una fuente innovadora de financiación privada que no puede equipararse a otros flujos financieros internacionales, como la IED, la AOD u otras fuentes públicas de financiación para el desarrollo, y que se deben hacer esfuerzos a escala mundial para lograr reducir el costo promedio de las operaciones de remesas de los migrantes en 2030 a menos del 3 por ciento de la cantidad transferida y para que ningún corredor de remesas requiera cargos superiores al 5 por ciento en 2030. <http://www.un.org/esa/ffd/ffd3/wp-content/uploads/sites/2/2015/07/Addis-Ababa-Action-Agenda-Draft-Outcome-Document-7-July-2015.pdf> (acceso el 8 de julio de 2015).

<sup>18</sup> El micromecenazgo se ha convertido en una de las herramientas más prometedoras para las empresas de nueva creación, ya que ayuda a financiar nuevas ideas de negocio y fomentar la creación de empleo, contribuyendo así al crecimiento económico. Se estima que las plataformas de micromecenazgo recaudaron 2.700 millones de dólares US para más de 1 millón de campañas en 2012. En comparación con 2011, esto representa un aumento del 81%, y se predice que el volumen total de la financiación mundial en los próximos años seguirá aumentando de forma pronunciada. Sin embargo las plataformas de micromecenazgo no son una vía fácil para recaudar fondos; se requiere un plan de negocios, estrategia, y una red de seguidores. Información del 2013 CF Crowd funding Outlook Report, massolution, 2012: <http://www.crowdsourcing.org/editorial/2013cf-crowdfunding-outlook-report/26448> (acceso el 08.10.2013).

<sup>19</sup> Muchas organizaciones internacionales han estado facilitando la transferencia de competencias y conocimientos en aras de una mayor repercusión sobre el desarrollo, y han fomentado el intercambio de conocimientos entre los gobiernos, la sociedad civil, las comunidades de negocios y otros (por ejemplo, la Transferencia de conocimientos por intermedio de profesionales expatriados del

---

PNUD, la Migración mixta y la Iniciativa de desarrollo de PNUD, OIM, OIT, ACNUR, UNFPA y ONU Mujeres, la iniciativa conjunta de la UE y CIDPM sobre Migration EU eXpertise (MIEUX), el programa Migración para el desarrollo en África de la OIM, la Inversión de la diáspora en Agricultura del FIDA ). Los programas de retorno temporal han estudiado movilizar la diáspora en ámbitos que pueden tener gran demanda en el país de origen y adecuar la demanda laboral a las necesidades del mercado.

<sup>20</sup> Liebig y Huddleston (2014), *Labour market integration of immigrants and their children – Developing, using and activating skills*. En OECD International Migration Outlook, Capítulo 2. DOI:10.1787/migr\_outlook-2014-5-en

<sup>21</sup> OCDE (2010), *Open for business: migrant entrepreneurship in OECD countries*, publicación OCDE, pp.14 <http://dx.doi.org/10.1787/9789264095830-en> (pp. 15)

<sup>22</sup> Azmat F. (2013), *Opportunities or obstacles? Understanding the challenges faced by migrant women entrepreneurs*, International Journal of Gender and Entrepreneurship, Vol. 5, Número. 2, pp. 198 – 215.

<sup>23</sup> [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/women/portal/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/women/portal/index_en.htm) (acceso el 8 julio de 2015)

<sup>24</sup> Herring, Cedric “Does diversity pay?: Race, gender, and the business case for diversity” (p. 217), Official Journal of the American Sociological Association, Volumen 74, Número 2, abril de 2009. El autor utilizó datos de la Encuesta sobre las Organizaciones Nacionales de 1996 y 1997, una muestra nacional de las organizaciones empresariales con ánimo de lucro en EE.UU.

<sup>25</sup> Contribución conjunta de ONU-DAES y la OCDE para el Diálogo de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre Migración y Desarrollo, 3-4 de octubre de 2013. <http://www.oecd.org/els/mig/World-Migration-in-Figures.pdf> (acceso el 14 de julio de 2015). En términos genéricos, la ONU clasifica los países del Norte como regiones más desarrolladas, mientras el Sur se utiliza para describir regiones menos desarrolladas. Por lo tanto, la migración Sur-Sur se refiere al movimiento de personas a través de fronteras internacionales dentro y entre las regiones menos desarrolladas.

<sup>26</sup> Estos también son obstáculos que pueden encontrarse en los países del Norte.

<sup>27</sup> El estudio de la OCDE también toma nota de una “tendencia alcista en la adopción de políticas específicas de admisión para los empresarios migrantes en el último decenio”, bien que estas medidas normalmente solo benefician a un porcentaje muy pequeño de nuevos empresarios nacidos en el extranjero. OCDE (2010), *Open for Business: Migrant Entrepreneurship in OECD Countries*, publicación OCDE, Capítulo 2. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264095830-en>



## ANNEX

*This Annex contains descriptions and references to examples of relevant frameworks, policies, programmes, projects and other experiences in relation to the issues raised in the policy part of the Background paper. This second part of the Background paper aims to form the basis of an evolving catalogue of policies and practices with a view to be stored and displayed on the GFMD PfP website in the M&D Policy and Practice Database. See <http://www.gfmd.org/pfp/ppd>.*

**Title of M&D Policy or Practice:**

Integration, Transnational Mobility and Human, Social and Economic Capital Transfers (ITHACA)

**Country:**

Austria

**Partner(s):**

European University Institute (EUI)  
Real Instituto Elcano (RIE)  
London Metropolitan University (LMU)

**Thematic Area(s):**

Migration research; Migration and Development; Integration; Migration Policies

**Tags:**

Transnationalism; Integration; Migration and Development; Transfers; Remittances; Migration and Mobility

**Summary:**

The ITHACA project is implemented by the European University Institute (EUI) in cooperation with ICMPD, Real Instituto Elcano (RIE), London Metropolitan University (LMU). The project aims to contribute to the rising research and policy interest on migrant transnationalism and its effects on countries of origin and destination as well as on migrants themselves (and their families). The project concentrates on transnational mobility for economic purposes, i.e. the migrant engages in economic activity in either country) and looks at the different types (social, cultural and economic) of transfers it generates.

ICMPD is implementing the case study on transnational engagement of migrants originating from Bosnia and Hercegovina, India, and the Philippines and the types of transfers generated between their respective country of origin and Austria.

**Web Links:**

<http://www.icmpd.org/Ongoing-Research.2015.0.html>

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Link Up! Feasibility Study – Financing Diaspora Entrepreneurship	
<b>Country:</b> Austria	<b>Partner(s):</b> Donor: Austrian Development Agency
<b>Thematic Area(s):</b> Migration and Development; Diaspora Outreach; Diaspora organisations; Entrepreneurship; Research	<b>Tags:</b> Migration and Development; diaspora; social entrepreneurship; investments; remittances; capacity-building;
<p><b>Summary:</b> Link Up! Financing diaspora entrepreneurship - Feasibility study</p> <p>The feasibility study serves as a basis for the development of a comprehensive programme to support diaspora entrepreneurs through networking opportunities, capacity building and seed capital. The study analyses the existing challenges in Austria to support diaspora entrepreneurs, identifies the needs of diaspora entrepreneurs so that they are better able to contribute to their country of origin and assesses the gaps that could be addressed for the benefit of diaspora entrepreneurship.</p> <p>The Link Up! feasibility study is being conducted from March to October 2015.</p> <p>In line with the objectives, an international symposium is being organised on Diaspora Entrepreneurship: Opportunities and Challenges on 19. October 2015 to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Highlight and demonstrate the potential in Austria and worldwide to engage with the diaspora and support their endeavors in creating businesses with a social, environmental and economic impact in a developing country or emerging market;</li> <li>2) Exchange worldwide best practices and lessons learnt by inviting key experts in the field of diaspora entrepreneurship and impact investment;</li> <li>3) Develop and nurture new partnerships in Austria and internationally in support of diaspora entrepreneurship;</li> <li>4) Define a roadmap and possible ways to build or strengthen a network of diaspora businesses between countries of destination and countries of origin.</li> </ol>	
<p><b>Web Links:</b> <a href="http://www.icmpd.org/Ongoing-Projects.1639.0.html">http://www.icmpd.org/Ongoing-Projects.1639.0.html</a></p>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> MEDMA II (Pilot Project for the Mobilization of Moroccan Residing in Belgium for the Development of Morocco)	
<b>Country:</b> Belgium, Morocco	<b>Partner(s):</b> International Organization for Migration (IOM); Solvay Business School Hassan II Foundation for Moroccans residing abroad (FHII-MRE)
<b>Thematic Area(s):</b> diaspora entrepreneurship,	<b>Tags:</b> diaspora entrepreneurship Diaspora, enterprise
<b>Summary:</b> In Morocco, IOM is assisting Moroccan expatriates based in Belgium to establish businesses in their communities by: (a) providing financial support; (b) through a partnership with the Solvay Business School, providing technical support in business planning and; (c) helping to navigate the bureaucratic procedures for establishing a business in Morocco. Through this project, IOM also manages a website that provides information on opportunities as well as how to invest and start a business in Morocco ( <a href="http://www.guide-entreprise.org/maroc">www.guide-entreprise.org/maroc</a> ).	
<b>Web Links:</b> <a href="http://www.guide-entreprise.org/maroc">www.guide-entreprise.org/maroc</a>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> TawiPay	
<b>Country:</b> Bosnien und Herzegowina, Serbien	<b>Partner(s):</b> Tawipay (Global Impact Finance SA)
<b>Thematic Area(s):</b> Comparison of remittances costs. PPDP, Migration	<b>Tags:</b> remittances; online-comparison; access to information; competition; transparency
<b>Summary:</b> TawiPay ( <a href="http://www.tawipay.com">www.tawipay.com</a> ) is a pilot project that started in 2015. Its main goal is to increase transparency in the remittance channels. SECO is currently financing the establishment of the two channels Switzerland – Serbia and Switzerland – Bosnia. The project’s objective is to enable migrants/diaspora communities to reduce the cost of sending money to their home countries. At best, the project will expand on to further outbound remittances corridors from Switzerland, become financially independent/self-sustaining and will thereby increasingly contribute to financial inclusion.	
<b>Web Links:</b> <a href="http://www.tawipay.com">www.tawipay.com</a>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Futurpreneur Canada – Newcomer Program	
<b>Country:</b> Canada	<b>Partner(s):</b> Federal: Industry Canada; Federal Economic Development Agency for Southern Ontario; Atlantic Canada Opportunities Agency; National Research Council-Industrial Research Assistance Program Provincial: Government of British Columbia; Government of Alberta; G
<b>Thematic Area(s):</b> Programming for Entrepreneurs	<b>Tags:</b> Entrepreneurs
<b>Summary:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Futurpreneur Canada is a national, non-profit organization that provides financing, mentoring and support tools to aspiring young business owners (aged 18-39).</li> <li>• Its Newcomer Program provides tailored support to newcomers, including specific eligibility criteria for loan financing for young entrepreneurs (between the ages of 19-34) who have been in Canada for less than five years and who have limited or no established credit history in Canada.</li> </ul>	
<b>Web Links:</b> <a href="http://www.futurpreneur.ca/en/get-started/financing-and-mentoring/newcomer/">http://www.futurpreneur.ca/en/get-started/financing-and-mentoring/newcomer/</a>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Immigrant Small Business Loan Program	
<b>Country:</b> Canada	<b>Partner(s):</b> Government of Nova Scotia
<b>Thematic Area(s):</b>	<b>Tags:</b>
<b>Summary:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Credit Unions in Nova Scotia are offering a small business loan program that aims to help immigrants who are interested in starting, expanding or buying a small business.</li> <li>• Under this program, an immigrant entrepreneur can borrow a maximum amount of up to \$500,000 for loans that are of a traditional debt nature, for working capital or lines of credit.</li> <li>• Eligible applicants are those who have immigrated to Nova Scotia within the past 5 years including Permanent residents living in Nova Scotia, Canadian citizens born outside of Canada who have lived in Nova Scotia for at least one year and Canadian citizens who have lived abroad and have credit history challenges</li> <li>• This program is a joint initiative of the Nova Scotia Co-operative Council, Atlantic Central, local credit unions, the Department of Economic and Rural Development and the Office of Immigration.</li> </ul>	
<b>Web Links:</b>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> New Brunswick Business Immigrant Mentorship Program	
<b>Country:</b> Canada	<b>Partner(s):</b> Government of New Brunswick
<b>Thematic Area(s):</b>	<b>Tags:</b>
<b>Summary:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>The Business Immigrant Mentorship Program is a Government of New Brunswick initiative, delivered in partnership with the Fredericton Chamber of Commerce.</li> <li>The Business Immigrant Mentorship Program allows immigrant investors in the Fredericton region to learn about ‘Doing Business in New Brunswick’. The program offers an in-depth opportunity for new immigrant investors to meet, learn from and network with business professionals from the Fredericton business community.</li> <li>This six-month program offers newcomers comprehensive class room style training on Canadian business principles, business start-up and Canadian business etiquette. The program partners “mentees” with volunteer business professionals “mentors” who work with their mentee to offer guidance, support, and expansion of network opportunities. The program follows the principles of a traditional mentor/mentee relationship.</li> <li>The Fredericton Chamber of Commerce offers mentees and their mentors access to Chamber events which include, training and networking opportunities.</li> </ul>	
<b>Web Links:</b>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Ontario Centres of Excellence (OCE)	
<b>Country:</b> Canada	<b>Partner(s):</b> Funded by the Government of Ontario
<b>Thematic Area(s):</b>	<b>Tags:</b>
<b>Summary:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ontario Centres of Excellence (OCE) work with startups to commercialize research originating in universities, colleges and academic hospitals and support campus-linked business accelerators and on-campus entrepreneurial activities.</li> </ul>	
<b>Web Links:</b>	
<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Ontario Network of Entrepreneurs (ONE)	
<b>Country:</b> Canada	<b>Partner(s):</b> Funded by the Government of Ontario

<b>Thematic Area(s):</b>	<b>Tags:</b>
<b>Summary:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Funded by Ontario's joint Ministry of Economic Development, Trade and Employment / Ministry of Research and Innovation, ONE is a regional network of 90 centres across Ontario that provide in-person and online advice, referrals, programs, funds, resource materials, training and connections for people who want to start and grow successful businesses.</li> </ul>	
<b>Web Links:</b>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b>	
The PEI Connectors Program (funded by the Government of Canada's Settlement Program)	
<b>Country:</b>	<b>Partner(s):</b>
Canada (Charlottetown, Prince Edward Island)	Greater Charlottetown Area Chamber of Commerce
<b>Thematic Area(s):</b>	<b>Tags:</b>
Programming for Entrepreneurs	Entrepreneurs
<b>Summary:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Launched to address a specific and pressing need to enhance retention of newcomers, this program provides newcomers with information, advice, and contacts with the local business community.</li> <li>Specifically, this initiative focuses on the provision of information and effective connections to the business community that will lead to the establishment of new businesses and the successful settlement of client newcomer entrepreneurs and their families.</li> </ul>	
<b>Web Links:</b>	
<a href="http://peiconnectors.ca/">http://peiconnectors.ca/</a>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Entrepreneurship Connections (funded by the Government of Canada's Settlement Program)	
<b>Country:</b> Canada (Toronto, Ontario)	<b>Partner(s):</b> A.C.C.E.S - Community Counselling and Employment Services
<b>Thematic Area(s):</b> Programming for Entrepreneurs	<b>Tags:</b> Entrepreneurs
<b>Summary:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>This program provides newcomers with training, mentoring and supports required to become self-employed by providing them with the necessary knowledge and skills needed to participate in the local labour market as entrepreneurs.</li> <li>Specifically the program helps newcomers: develop a business plan, learn about the legal aspects of starting a business in Canada, receive techniques to present a business to different target groups, learn about financing options, hear about government resources for small business, strengthen their understanding of human resources; cover topics such as marketing your business, market research, cash flow, sales, taxation and social media, and work with established entrepreneurs as mentors.</li> </ul>	
<b>Web Links:</b> <a href="http://www.accesemployment.ca/index.php/component/content/article/42-sector-specific-bridging-programs/249-entrepreneurship-connections?search=1&amp;start=&amp;limit=&amp;searchphrase=exact&amp;searchword=entrepreneurship">http://www.accesemployment.ca/index.php/component/content/article/42-sector-specific-bridging-programs/249-entrepreneurship-connections?search=1&amp;start=&amp;limit=&amp;searchphrase=exact&amp;searchword=entrepreneurship</a>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> The Entrepreneurship Program (funded by the Government of Canada's Settlement Program)	
<b>Country:</b> Canada (Winnipeg, Manitoba)	<b>Partner(s):</b> Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
<b>Thematic Area(s):</b> Programming for Entrepreneurs	<b>Tags:</b> Entrepreneurs
<b>Summary:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>This Program supports the endeavours of entrepreneurs from international French-speaking countries who wish to immigrate to Manitoba's bilingual municipalities.</li> <li>This initiative includes evaluation of entrepreneurship profile, business plan development, market studies, marketing plan, business management support, advice and support for business accounting and help with expansion projects</li> </ul>	
<b>Web Links:</b> <a href="http://www.cdem.com/en">http://www.cdem.com/en</a>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Canadian Orientation Abroad (COA)	
<b>Country:</b> Canada and partner countries of origin	<b>Partner(s):</b> International Organization for Migration (IOM); Colleges and Institutes Canada (CICan); Canadian Immigrant Integration Program (CIIP)
<b>Thematic Area(s):</b> integration	<b>Tags:</b> migrant entrepreneurship Diaspora, enterprise
<p><b>Summary:</b> Provide future newcomers to Canada with pre-arrival support services to obtain employment, support entrepreneurs and self-employment. Through its services and the numerous partnerships it promotes, IOM supports a number of positive changes that contributes to helping newcomer's access economic opportunity and financial sustainability. That includes: marketing existing services; providing one-on-one support; tailoring support to specific city and/or area and; facilitating networking and access to financial support.</p> <p>In promoting access to information and connections to other stakeholders, projects such as COA also contribute to alleviate some of the barriers hampering newcomer's ability to engage in entrepreneurial activities, including: language difficulties; changes in business culture, regulation and rules; gaps in connections and networks and; access to financial resources.</p> <p>Providing information, needs assessments and referrals to partner organizations prior to departure is of critical importance to allow future newcomers to make informed decisions; adjust their strategies and; know where they can seek support upon arrival.</p>	
<p><b>Web Links:</b> <a href="https://www.iom.int/about-coa">https://www.iom.int/about-coa</a></p>	



<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> FORIM- Forum des organisations internationales de solidarité issues des migrations	
<b>Country:</b> France	<b>Partner(s):</b> migrant associations in France- members of the platform. Support from French Development Agency
<b>Thematic Area(s):</b> Civil society and the private sector, Diasporas	<b>Tags:</b> Capacity Building, civil society, diaspora empowerment and engagement
<p><b>Summary:</b> Following requests from migrant associations in France to be considered as development actors, the French government has provided support for empowerment and capacity building of diaspora organizations.</p> <p>This has led to the creation in 2002 of a national platform of more than 700 migrant association that undertake development activities in Sub-Saharan Africa, Maghreb, South east Asia, the Caribbean and the Indian ocean.</p> <p>The FORIM is now widely recognized as an important actor in the migration and development field, including at EU and international level.</p> <p>The following activities are being undertaken, with a specific focus to increase accountability and monitoring, increase visibility and support greater structuration of the platform.</p> <p>Capacity building to reinforce the FORIM structure</p> <p>Through the PRA-OSIM mechanism: build capacities and provide support for professionalization of migrant associations; provide co-funding for development projects</p> <p>Foster exchanges and dialogues in France and at European and international level with other diaspora organizations and initiatives</p> <p>An evaluation of the PRA OSIM has been undertaken in 2013 and has highlighted great achievements in building capacities of migrants associations and co-funding local development projects. Fostering linkages with other development actors (including for co-funding purposes), increase exchange of experiences and capitalization, as well as harmonization of practices regarding support provided to migrant associations are among proposed recommendations.</p>	
<p><b>Web Links:</b> The evaluation can be accessed there: <a href="http://www.forim.net/sites/default/files/Rapport_Final_Evaluation_PRA%20OSIM.pdf">http://www.forim.net/sites/default/files/Rapport_Final_Evaluation_PRA%20OSIM.pdf</a> FORIM website: <a href="http://www.forim.net/">http://www.forim.net/</a></p>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Supporting diaspora productive investment” programmes in Senegal and Cameroun	
<b>Country:</b> France Re: Sénégal, Cameroun	<b>Partner(s):</b> French Development Agency, government of Senegal, government of Cameroun
<b>Thematic Area(s):</b> Policy coherence and mainstreaming, Diasporas, Remittances	<b>Tags:</b> Capacity Building, Diaspora investment and entrepreneurship, Migration trade and investment, Private sector and public-private partnerships
<p><b>Summary:</b></p> <p>The program intends to foster linkages between migration issues and private sector development, with a specific focus on financial services. Until now, many activities to foster diaspora investment in CoO have focused on capacity building of relevant state institutions and non financial services for migrant entrepreneurs. A major component of this programme is dedicated support the development of financial services that take into account the needs and specificities of diaspora members (remittances transfer, access to loans, savings products).</p> <p>The general objective is to support productive investments (collective and individual) of the diaspora in country of origin with i) a dedicated support mechanism for entrepreneurs in France and country of origin ii) activities with public institutions and private sector institutions to improve the investment climate in countries of origin</p> <p>Target population : not only migrants but diaspora members. In order to maximize the impacts on job creation, expected scale is SMEs with initial investment around 30 k€ with owner’s equity around 10k€ at least</p> <p>Activities:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Support national authorities to design and implement a strategy to attract productive investment from diaspora</li> <li>2. Develop a specific business development support mechanism with targeted packages depending on the project status. Activities in France are centered on information, advice and selection of most relevant projects and in countries of origin on technical expertise and follow-up after business creation.</li> <li>3. Promote access to existing financial services (banks, MFIs) and tries to develop innovative mechanisms and strategies that would target diaspora members, including for savings mobilization through investment funds.</li> </ol>	
<b>Web Links:</b>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> “Supporting diaspora productive investment” programmes in Mali	
<b>Country:</b> France Re: Mali	<b>Partner(s):</b> French Development Agency, government of Senegal, government of Cameroun
<b>Thematic Area(s):</b> Policy coherence and mainstreaming, Diasporas, Remittances	<b>Tags:</b> Capacity Building, Diaspora investment and entrepreneurship, Migration trade and investment, Private sector and public-private partnerships
<p><b>Summary:</b> The general objective is to support local development projects and productive investments (collective and individual) of the Malian diaspora in Mali with i) a dedicated support mechanism for entrepreneurs in France and country of origin ii) activities with public institutions and private sector institutions to improve the investment climate in countries of origin</p> <p>Activities:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financial facility to support diaspora projects aimed at supporting decentralisation and local development</li> <li>2. Support national authorities to design and implement a strategy to attract productive investment from diaspora</li> <li>3. Develop a specific business development support mechanism with targeted packages depending on the project status. Activities in France are centered on information, advice and selection of most relevant projects and in countries of origin on technical expertise and follow-up after business creation.</li> <li>4. Promote access to existing financial services (banks, MFIs) and tries to develop innovative mechanisms and strategies that would target diaspora members, including for savings mobilization through investment funds.</li> </ol>	
<b>Web Links:</b>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Developing a Diaspora Engagement Policy to Integrate the Diaspora into Ghana's National Development Agenda.	
<b>Country:</b> Ghana	<b>Partner(s):</b> Local – Centre for Migration Studies, University of Ghana, MoneyGram International, Fidelity Bank, Ghanalinks Magazine. International – ECOWAS-SPAIN Fund on Migration and Development, International Organization on Migration(IOM), German Federal Enterpris
<b>Thematic Area(s):</b> Migration and development; diaspora engagement; knowledge and skills transfer.	<b>Tags:</b> Migration and development; diaspora; platform; entrepreneurship; knowledge and skills transfer; exchange; access to information

**Summary:**

The role of the Ghanaian Diaspora in national development has, in

recent years, won unprecedented recognition from the government at the highest levels. The Government values the ideas, skills and contributions of Ghanaians abroad, just as those living in Ghana, much more than any other natural resource and therefore, considers the entire Ghanaian populace as its basic first priority. Government has therefore, taken steps to leverage Diaspora knowledge, experience, skills and financial resources to complement those at home for accelerated national development.

This proposed 12-month project aims to contribute to Ghana's socio-economic development through the provision of key support to the Government's efforts to integrate the contributions of the diaspora into its development agenda. The primary specific objective of this project is to devise a comprehensive diaspora engagement policy for Ghana. This would be achieved under the management of the Diaspora Affairs Bureau of the Ministry of Foreign Affairs and Regional Integration of Ghana.

Other activities envisaged under the ECOWAS-Spain fund include: Diaspora mapping, building of a reliable and comprehensive database of Ghanaians in the diaspora, knowledge and skills transfer for national development from the Ghanaian Diaspora and elaboration of a Ghana Diaspora Investment strategy.

The expected results of the proposed project will be broken down into two broad categories:

1. Comprehensive and coherent diaspora engagement policy developed and subsequently validated for Ghana that would serve as a guide for mainstreaming diaspora-related issues into the government's overall development agenda at all levels.

a. Cooperation between government institutions and social partners enhanced through stakeholders meetings on policy development and implementation,

b. Policy formulated, revised, and validated by all major stakeholders involved in the policy development process at the national level (government, civil society, and the private sector),

c. Policy implementation roadmap developed and validated by key stakeholders.

2. Capacity of the Diaspora Affairs Bureau and the Stakeholder Committee strengthened to coordinate and manage diaspora-related issues in Ghana:

a. Targeted training workshop for the DAB and Stakeholder Committee for National Diaspora Engagement on the central coordination and management of diaspora-related issues organised,

b. Diaspora Affairs Bureau staff have greater capacity to play a central coordination role in the national Diaspora Engagement Policy framework, resulting in the creation of more programmes on diaspora-related issues,

c. Policy development study tour to India to learn from India's experiences in developing and implementing diaspora-related policies,

d. Comprehensive evaluation report on the outcomes and lessons learned from the study tour compiled as a result of deliberations during stakeholders meetings and utilised to serve as a guide in the development and implementation of Ghana's diaspora engagement policy.

Currently, the funding for the policy has been released and the Ministry is at the final stage of concluding the contract for the commencement of the project

**Web Links:**

[www.ghanaiandiaspora.com](http://www.ghanaiandiaspora.com)

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Strengthening African and Middle Eastern Diaspora Policy through South-South Exchange (AMEDIP)	
<b>Country:</b> ICMPD Re: various countries	<b>Partner(s):</b> IOM
<b>Thematic Area(s):</b> Migration and Development; South-South cooperation; Private Sector Development	<b>Tags:</b> Migration and Development; Capacity Development; Migration Policy Dialogue; South-South cooperation; Private Sector Development; Knowledge exchange
<p><b>Summary:</b> The project was implemented within the framework of the Dialogue on Mediterranean Transit Migration (MTM) by ICMPD and IOM between July 2011 and September 2014. The overall objective of the project was to enhance the institutional capacities of national authorities charged with migration and development to better harness the contributions of their diaspora communities. Reflecting the overall objective, pilot projects and South-South technical cooperation were implemented to support the creation and/or further development of comprehensive diaspora policies, including on the institutional support for diasporas towards private sector development. As follows two examples:</p> <p>1. Study visit of Cape Verde to Senegal: Institutional support for the diaspora promotes private sector development (August 2013)</p> <p>The Cape Verdean Ministry of Communities will use the information on the Senegalese experience to develop an investment support scheme for the diaspora. Cape Verde aims in particular to strengthen the links between the diaspora and financial institutions and to provide better access to information on investment opportunities.</p> <p>2. Study visit of Mali to Senegal: Diaspora entrepreneurship drives innovation (September 2013)</p> <p>The Malian delegation learnt about the administrative and financial structures that support diaspora associations investing in Senegal, transferring their skills and know-how and implementing local development projects. In addition, also concrete examples on how the diaspora investment promoted private sector development were shared.</p>	
<p><b>Web Links:</b> <a href="http://www.icmpd.org/AMEDIP.1821.0.html">http://www.icmpd.org/AMEDIP.1821.0.html</a></p>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Diaspora Investment in Agriculture	
<b>Country:</b> International Fund for Agricultural Development (IFAD)	<b>Partner(s):</b>
<b>Thematic Area(s):</b> Diaspora investment	<b>Tags:</b>

**Summary:**

IFAD's Financing Facility for Remittances (FFR) is one of the few entities dealing directly with migrant and remittance-specific issues since its start-up in 2006. The FFR is a US\$38 million multi-donor fund which promotes economic opportunities for the rural poor through the support and development of innovative, cost-effective, and easily accessible international and/or domestic remittance services. The core purpose of the FFR is to maximize the impact of remittances on development. Through the promotion of innovative investment, transfer and financially inclusive mechanisms, projects under the FFR have successfully addressed the main gaps affecting the link between remittances and development. As a result, poor rural households have been enabled to advance on the road to financial independence.

IFAD's strategy consists of promoting mechanisms that support investment in agriculture as a means to increase production, access to markets and food security. Three main tools are used to that effect, first, create an agricultural market knowledge based mechanism that both forms and informs supply (diasporas) and demand (local producers) of investment opportunities, risks and impacts. Second, stimulate diaspora investments in agricultural cooperatives or associations that can receive funds in capital and technical assistance to expand, modernize and increase production and market access. Third, leverage existing migrant foreign savings abroad or savings from remittance recipients, in order to put in place an agricultural investment fund that further support local markets, particularly in places where food security is at stake.

Investment in agriculture is an attractive market for remittance recipients, individual migrants, as well as to diaspora organizations because they ensure food security and protection for their families in the countries of origin, or enhance the of agricultural markets either in domestic or foreign trade because they increase revenues.

The extent of investment in this market depends on the number of immigrants and associations interested in investing in these segments.

Building the individual capacities on both sides of the border is essential to encouraging investment from abroad and the development of successful enterprises in local communities. Finally, transnational relationships need to be fostered between migrants in their countries of residence and of origin, creating inclusive decision-making structures necessary for sustainable businesses that span across borders. Such activities however have limited chance of engaging and benefiting the rural poor without the collaboration of local communities and development partners active on the ground.

IFAD's strategy is grounded primarily on the creation of partnerships between local communities with skills, expertise and knowledge to run agri-businesses in their home countries, and the diaspora in the hosting countries, owning capital and willing to invest back home. The approach draws on IFAD experience in supporting community-driven development in Somalia, the Philippines, Nepal and Sri Lanka, among others.

In order to minimize the investment risk of migrants' resources and to maximize the potential developmental benefits of the interventions that will be funded, it is the explicit intent of the DIA initiative to leverage diaspora funds through co-funding of market-oriented sustainable initiatives. To that effect, with a focus on the countries where IFAD aims to operate, IFAD counts on local partners in place with whom to establish investment in the agricultural markets.

1. Diaspora Investment in Agriculture (DIA) Initiative In 2011 IFAD and the US Department of State jointly launched the Diaspora Investment in Agriculture (DIA) Initiative, designed to facilitate agricultural investment in post-conflict countries and fragile states, with the goal of creating local jobs and fostering stability through sustainable investment, further seeking to support migrant workers willing to invest in their home communities in some of the most challenging countries in the world.

In this context, in 2012, IFAD, jointly with the Federal Government of Somalia and the United States Department of State's International Diaspora Engagement Alliance (IdEA), financed a US\$1.5 million programme, on enhancing Food Security in the Horn of Africa through Diaspora Investment in Agriculture Programme, with the aim at financing innovative diaspora projects in Somalia and Djibouti.

Link: [www.ifad.org/remittances/pub/dia.pdf](http://www.ifad.org/remittances/pub/dia.pdf)

2. Nepal: “Rural Enterprises and Remittances” programme

IFAD is currently implementing a 70 million programme in Nepal together with the Ministry of Industry and in partnership with the Federation of Nepalese Chambers of Commerce and Industry (FNCCI) aiming at providing sustainable sources of income to poor households, migrant families and returnees in the eastern and central regions of Nepal by supporting the creation and expansion of family, micro, small and medium rural enterprises, in the farming and off-farming sectors. The project will target around 60,000 enterprises and 30,000 unemployed youth, and will provide financial education in-country and abroad to improve the savings and investment capacity of over 100,000 people.

3. Asia: Regional programme on “Diaspora Investment in Agriculture and Services and Private Sector Opportunities in Rural Asia (D.I.A.S.P.O.R.A.)” in Pakistan, Philippines, Nepal and Sri Lanka

The project will provide migrant families in communities of origin with appropriate financial products and services and it will assist apex institutions in pooling migrants’ capital and channel it through local financial institutions already serving migrants’ families. The programme focuses on two countries – Pakistan and the Philippines – which have high remittance flows and conducive microfinance environments but also have low financial inclusion ratios (particularly rural). Successful results will be replicated in Nepal and Sri Lanka.

The programme brings forward two innovations: (i) models developed will be a global public good, as they can be replicated in other countries; and (ii) inclusion of an apex institution acting as an agent of the local financial institutions, and on their behalf, provides migrants and their families access to asset-building financial products in their country of origin, and coordinates financial education and product promotion campaigns abroad. In particular, the programme promotes replication within IFAD-funded operations in Nepal and Sri Lanka by creating a community of practice and integrating emerging models and lessons learned into project portfolios.

This programme will develop inclusive, innovative and more accessible financial services, such as savings, investment and working capital loans, insurance and remittances. It will also pioneer new linkages with non-traditional sources of finance for rural development and poverty reduction, to which Asian migrants extensively contribute.

The primary target groups are 20,000 migrant families and their rural communities in Pakistan and the Philippines, and respective diaspora. A strong participation by women and youth will be ensured. The secondary target groups are the financial service providers engaged in the remittance marketplace. The target groups in Nepal and Sri Lanka are migrant family stakeholders, who will benefit from the knowledge-sharing component and learn about programme outcomes and potential for replication.

4. Philippines: "Scaling up Initiatives in Mobilizing Migrant Resources towards Agriculture Development in the Philippines"

The project involves a large consortium of partners: NGOs, national government ministries and agencies, local government agencies, rural financial institutions and cooperatives; MFIs and rural banks. The project scales-up a previous intervention implemented by the Filipino NGO Atikha, which developed models that viably link remittances with productive investment in agriculture and rural development. Implemented between March 2010 and April 2012, Atikha’s project successfully linked diaspora investments with agricultural activities while increasing rural family savings through financial literacy training (for migrants and their families in their hometowns), and leveraged remittances to improve access to financial services.

Through information and partnership developed by this project and other advocacy work, national governments have developed migrant/remittance-specific policies, and is funding programmes and services that foster rural economic development through the productive use of migrant capital. The scaling-up proposal developed in this project selected key remittance corridors (countries of migration and regions of origin of migrants) as well as specific regions of origin of migrants were the previous pilot project is now replicated and scaled-up.

5. Senegal: Investment opportunities in rural areas for Senegalese migrants

IFAD is currently involved in a process of identification of investment opportunities in rural areas for Senegalese migrants with a broad range of actors in Senegal and abroad, among which the governments of Senegal and France (ministry of Foreign Affairs and French Development Agency), investment and equity funds, Senegalese MFIs, diaspora organizations and migrant entrepreneurs. Main topics of discussions are i) the institutional framework and potential for investments, ii) models of interventions, and iii) financial intermediaries for potential resource mobilization.

The objective is to facilitate financial intermediation for micro and small enterprises and enhance opportunities of intervention for rural investments for migrants. IFAD already organized two roundtables, respectively in Dakar (March 2014) and Paris (December 2014) which saw the participation of more than 100 representatives in total and produced a series of background documents such as an updated country profile and is currently undertaking a mapping exercise of the migration region and rural SMEs supported by diaspora in Senegal.

Link: [www.ifad.org/events/remittances/2014/atelier/index.htm](http://www.ifad.org/events/remittances/2014/atelier/index.htm)

**Web Links:**

Financing Facility for Remittances: [www.ifad.org/remittances](http://www.ifad.org/remittances)

Horn of Africa: [www.ifad.org/remittances/pub/dia.pdf](http://www.ifad.org/remittances/pub/dia.pdf)

Senegal: [www.ifad.org/events/remittances/2014/atelier/index.htm](http://www.ifad.org/events/remittances/2014/atelier/index.htm)



<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Diaspora Engagement in Economic Development (DEED)	
<b>Country:</b> Kosovo	<b>Partner(s):</b> UNDP, IOM, Kosovo Bankers Association, Private Companies in Kosovo, Economic Associations in Kosovo, Kosovo Diaspora Associations
<b>Thematic Area(s):</b> Diasporas, Strategies for minimizing costs/maximizing human development, Civil Society and the Private Sector	<b>Tags:</b>
<p><b>Summary:</b> The DEED project aims to increase opportunities for Kosovars living abroad to participate in the economic development of Kosovo by facilitating job and enterprise creation through investment and channelling of remittances away from pure consumption, in particular by:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) increasing literacy for financial services of remittance-receiving households and increase access to finance in a gender-sensitive manner;</li> <li>ii) identifying and introducing models and mechanisms that facilitate migrants' investments and savings in Kosovo;</li> <li>iii) offering technical support for Kosovo authorities in order to draft, finalize and implement the Nations Strategy for Diaspora 2013-2018;</li> <li>iv) support improving of business environment in Kosovo to facilitate development impact of migration and remittances; v) supporting the Kosovo authorities to produce and managed information related to migration and remittances.</li> </ul>	
<p><b>Web Links:</b> <a href="http://deed-ks.org">http://deed-ks.org</a></p>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Diaspora Engagement in Economic Development (DEED II)	
<b>Country:</b> Kosovo (UNSC resolution administered)	<b>Partner(s):</b> International Organization for Migration (IOM); United Nations Development Programme (UNDP), Kosovo authorities, Kosovan diaspora business networks
<b>Thematic Area(s):</b> diaspora entrepreneurship, local development	<b>Tags:</b> diaspora entrepreneurship Diaspora networks, enterprise, development
<b>Summary:</b> Diaspora business networks and Kosovar authorities will work together to increase the positive impact of migration on the socio-economic environment of Kosovo, targeting potential investors among the Kosovo diaspora. Proposed activities include trainings and workshops for officials at the central and local level, assessments of models for facilitating investment, outreach activities to businesses and investors in diaspora. The project will be implemented in a 2 year timeframe jointly by UNDP and IOM.	
<b>Web Links:</b> <a href="http://www.kosovo.iom.int/sites/default/files/DEED%20Brochure%20Final.pdf">http://www.kosovo.iom.int/sites/default/files/DEED%20Brochure%20Final.pdf</a>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Partenariat public- privé pour soutenir les migrants /Entreprenariat et création d'emplois par la diaspora avec un accent sur les petites et Moyennes Entreprises	
<b>Country:</b> Madagascar	<b>Partner(s):</b> ONG et /ou Associations, bailleurs traditionnels, Ambatovy, QMM, Partenaires Techniques et Financiers
<b>Thematic Area(s):</b> Santé	<b>Tags:</b> Partenariat Public- Privé Politique Nationale de la Santé Politique nationale de la Contractualisation
<p><b>Summary:</b> Le Ministère de la Santé a pour mission de réduire toutes formes d'exclusion sanitaire. Dans ce cadre, la promotion du Partenariat avec tous les intervenants de terrain et bailleurs a été favorisée.</p> <p>La recherche d'un Partenariat Public-Privé adéquat se traduit par la réussite du recours contractuel avec garantie d'un financement continu des activités, maintenance des investissements (infrastructures, matériels et équipements), disponibilité des ressources humaines qualifiées et planification consensuelle des actions à mener.</p> <p>De ce fait, il a été décidé de redéfinir les bases stratégiques de Partenariat qui serviront de cadre de référence dans l'orientation et la conduite des relations partenariales, au niveau du système de santé particulièrement, en matière de Partenariat Public-Privé. Ainsi toutes interventions en matière de Santé se fait dans le respect de la Politique Nationale de Contractualisation et la Politique Nationale de la Santé.</p> <p>Comme la migration comprend la migration interne et la migration internationale, l'intégration de la migration dans le domaine de la santé est axée surtout dans l'amélioration de l'accès aux soins de la population. Le Ministère de la santé collabore étroitement avec les étrangers dans les domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- médecine du travail : Ambatovy, QMM : dotation en matériels et équipements médicaux, prestations de services (Consultation médicale et chirurgicale, dépistage), Santé communautaire, formation en matière de santé (Eau, Hygiène et Assainissement, Gestion de déchets)</li> <li>- mission humanitaire :</li> </ul> <p>mission médicale chinoise avec protocole d'accord entre le Gouvernement Chinois et le Gouvernement Malagasy : cas zone d'intervention : Mahitsy, Vatomandry, Ambovombe, Sambava.</p> <p>Construction de l'Hôpital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mercyships : mémorandum d'accord entre le Gouvernement américain et le Ministère de la santé fournitures de soins chirurgicaux : plastique, dentaires, ophtalmologique, orthopédique, gynécologique, fistule obstétricale,</li> <li><input type="checkbox"/> ONG et Association : Consultation médicale et chirurgicale, construction des infrastructures sanitaire, gestion déléguée,</li> </ul> <p>Toutefois, le respect des droits de a population vulnérable est prioritaire telle que les mères ; les enfants, les personnes âgées, et les travailleurs migrants. Aussi, des efforts ont été déployés dans la lutte contre le tourisme sexuel, la pédophilie et la prostitution le travail indécent,etc...</p>	
<b>Web Links:</b>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Diaspora Business Forum (1st edition / 2014)	
<b>Country:</b> Moldova	<b>Partner(s):</b> Government of the Republic of Moldova Diaspora Relations Bureau / State Chancellery German Agency for International Cooperation (GIZ)
<b>Thematic Area(s):</b> Migration and development Business promotion	<b>Tags:</b>
<p><b>Summary:</b> On the 6th – 7th October 2014, the Diaspora Relations Bureau in partnership with the German Agency for International Cooperation (GIZ) organized the 1st edition of the Diaspora Business Forum, under the aegis of the Prime Minister of the Republic of Moldova.</p> <p>The general objectives were to improve the business-enabling environment at the national level by organizing an event and follow-up platform for effective dialogue between the diaspora business community and Government, as well as facilitating information-sharing with potential investors.</p> <p>The more than 100 participants from the diaspora (high-level businessmen and managers of international companies originating from the Republic of Moldova) were encouraged by the Government representatives to develop business partnerships with their home country and between diaspora investors, entrepreneurs, managers and national stakeholders, this way achieving the specific objectives put forward by the organizers:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- provide a strong framework for aligning the experience and expertise of the participants with key government strategies in areas such as building competitive advantage, driving entrepreneurship and start-up companies, assisting Moldovan business to grow, as well as developing and deepening the impact of foreign direct investment;</li> <li>- engage diaspora business leaders as agents of development;</li> <li>- stimulate and promote Diaspora Direct Investments; and</li> <li>- provide feedback on various Government policies and draft laws involving the private sector.</li> </ul> <p>Based on the success of the first edition and the strategy of the Diaspora Relations Bureau of promoting a stronger connection of the Republic of Moldova with the business diaspora, the Forum will continue with a second edition in 2016 (tbc).</p>	
<p><b>Web Links:</b> <a href="http://www.brd.gov.md/sites/default/files/dbf_concept_note.pdf">http://www.brd.gov.md/sites/default/files/dbf_concept_note.pdf</a></p>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Programme d'accompagnement de la création d'entreprises par des Marocains résidant en France	
<b>Country:</b> Morocco	<b>Partner(s):</b> French Development Agency, government of Morocco
<b>Thematic Area(s):</b> Policy coherence and mainstreaming, Diasporas, Remittances	<b>Tags:</b> Capacity Building, Diaspora investment and entrepreneurship, Migration trade and investment, Private sector and public-private partnerships
<p><b>Summary:</b> The general objective is to support productive investments of Moroccans investors living in France with i) a dedicated support mechanism for Moroccans entrepreneurs based in France and in Morocco ii) activities with public institutions to improve the investment environment for Moroccans residing abroad</p> <p>Activities:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strengthen capacities of a dedicated unit for the coordination of economic initiatives of Moroccans residing abroad within the MCMREAM.</li> <li>2. Develop a network in France and Morocco to inform the Moroccans residing abroad on possibilities to invest in Morocco select and provide support services to a number of investors. In Morocco another operator follows up and supports them for financing and implementing their investment project.</li> </ol>	
<b>Web Links:</b>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Cash and Compassion – The Role of the Somali Diaspora in Relief, Development and Peace Building	
<b>Country:</b> Somalia	<b>Partner(s):</b> UNDP, Adamas University Somaliland, Puntland State University, and SIMAD, Interpeace Center for Research and Dialogue
<b>Thematic Area(s):</b> Diasporas, Strategies for minimizing costs/maximizing human development, Civil Society and the Private Sector	<b>Tags:</b> Capacity Building, Diaspora Empowerment and Engagement, Livelihood and Job Creation, Migration and Entrepreneurship, Remittances
<p><b>Summary:</b> Based on original research conducted in Somaliland, Puntland and South/Central Somalia, as well as in multiple cities (mainly Dubai, London, Minneapolis, Nairobi, Oslo, Toronto) with a high concentration of Somali diaspora members, this report examines the motivations of diaspora support, the factors that influence it, the means and mechanisms by which it is mobilized and transferred to Somalia and the ways in which local Somali actors put the support they receive to use.</p> <p>The report: i) analyses the extent of diaspora contributions to relief and development, the types of contributions, and their impact on social protection and development in different sectors; ii) identifies the factors that influence the ability of diaspora to provide effective support, both in countries of residence as well as the areas of origin; iii) collects information about the mechanism for providing support to individuals, organisations and communities in Somalia and the factors that influence the effectiveness of these mechanisms; iv) identifies the factors that influence the impact of support provided by the diaspora, including issues related to security, the governance environment, the regulatory environment, and other environmental and economic factors, and v) recommends mechanisms by which the UN can facilitate the diaspora’s efforts to promote recovery and development in Somalia/Somaliland, and where appropriate explore opportunities for effective partnership.</p>	
<p><b>Web Links:</b> <a href="http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Full_Report_3568.pdf">http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Full_Report_3568.pdf</a></p>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> SECO Start-up Fund	
<b>Country:</b> Switzerland	<b>Partner(s):</b> Finance Contact
<b>Thematic Area(s):</b> Access to finance, Start-up, investment in developing and emerging countries	<b>Tags:</b> investment; diaspora; access to finance; start-up financing, risk capital
<p><b>Summary:</b> The SECO Start-up Fund (hereafter, the Fund) is a risk capital vehicle launched in 1997. The Fund is fully owned by the Swiss State Secretariat for Economic Affairs SECO and is an instrument of SECO's Economic Cooperation and Development Division. The Fund is managed by FinanceContact Ltd., a Zürich-based private management company.</p> <p>The Fund's mission is to promote long-term, sustainable and broad-based growth in developing and emerging countries. To achieve these goals, the Fund supports private sector growth through the provision of capital. More specifically, the Fund provides unsecured debt financing to Swiss residents (individuals or companies) who plan to create and invest into a business venture in one of the partner countries of Switzerland's development cooperation.</p> <p>Successful entrepreneurial activity creates quality employment opportunities and promotes knowledge transfer. This enables developing and emerging countries to overcome poverty on a sustainable basis by drawing on their own resources and merits. In addition, as a responsible investor, the Fund encourages fair working conditions, environmentally friendly production standards and integrity in business practices.</p> <p>Although not initially envisaged, the Fund became an important conduit for diaspora investments and is increasingly been used by diaspora entrepreneurs. After many years of implementation, it was observed that a majority of successful investors using the Fund were highly skilled migrants from the first or second generation who managed to maintain their relation with their country of origin while fully understanding the market and quality requirements of Swiss/European customers as well as accessing respective business networks. This was especially true for entrepreneurs from the Balkans. Thanks to their comparative advantage in their country of origin, many of the start-ups were successful and created thousands of jobs (estimation in 2015: 12'000)*. Finance Contact, the managers of the fund, are now increasingly present during diaspora and related events.</p> <p>Notes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) The idea is not to make migrants return to their countries. Some choose to return while others manage their business from Switzerland and/or commute.</li> <li>2) This instrument is not aimed at micro-enterprises, but at small and medium enterprises (SME)</li> <li>3) It is not a grant, but a credit facility, i.e. all loans are repayable loans (incl. a modest rate of interest)</li> </ol>	
<p><b>Web Links:</b> <a href="http://www.secostartupfund.ch/de/">http://www.secostartupfund.ch/de/</a></p>	

<p><b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b>  CTRS – Communauté Tunisienne Résidente en Suisse pour le développement (Community of Tunisian Residents in Switzerland for development)</p>	
<p><b>Country:</b>  Switzerland and Tunisia</p>	<p><b>Partner(s):</b>  Ministère des Affaires Sociales/Office des Tunisiens à l’Etranger, Ministère des Affaires Etrangères, Ministère de la Formation Professionnelle et de l’Emploi, Ministère du Développement, de l’Investissement et de la Coopération Internationale, Le Ministè</p>
<p><b>Thematic Area(s):</b>  Migration and development; diaspora engagement and entrepreneurship; institutional capacity-building; know-how transfer;</p>	<p><b>Tags:</b>  diaspora; migration and development; entrepreneurship; ; start-up support; know-how transfer; capacity-building; internships for young professionals</p>
<p><b>Summary:</b>  The CTRS project is an initiative of the Swiss development cooperation in Tunisia. The project interventions focus on cooperation with the Tunisian Government in line with its efforts in strengthening Tunisia’s links with its diaspora and to promoting the diaspora’s engagement in Tunisia’s national and local development.</p> <p>The project aims at acknowledging the competences and skills of the Tunisians living in Switzerland with view to strengthening their contribution to the socio-economic development of Tunisia in four areas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Institutional capacities of the Tunisian Government to accompany its citizens residing abroad.</li> <li>2. Development initiatives</li> <li>3. Know-how transfer</li> <li>4. Facilitation of an agreement between Switzerland and Tunisia for the exchange of young professionals</li> </ol> <p>Area 2) “Development initiatives” comprises an entrepreneurship component with two initiatives: “CTRS INVEST” is a cooperation with the Tunisian-Swiss Chamber of Commerce and Industry intended as an incubator for projects of Tunisians in Switzerland. “TWENSA INVEST” is a similar cooperation with the Tunisian Ministry of Industry, Energy and Mines and the NGO Agence Internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM) aiming at encouraging entrepreneurship and accompanying Tunisian entrepreneurs based in France and Switzerland and motivated to start up a business in their country of origin.</p>	
<p><b>Web Links:</b>  <a href="http://www.ctrs.ch/">http://www.ctrs.ch/</a></p>	



<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Diaspora Platform for Bosnia and Herzegovina in Switzerland	
<b>Country:</b> Switzerland; Bosnia and Herzegovina	<b>Partner(s):</b> “i-dijaspora” – an association of Bosnian Diaspora members
<b>Thematic Area(s):</b> Migration and development; diaspora engagement; knowledge and skills transfer	<b>Tags:</b> Migration and development; diaspora; platform; entrepreneurship; knowledge and skills transfer; exchange; access to information
<p><b>Summary:</b> In 2014 the Swiss Agency for Development and Cooperation has started to work with a group of six individuals from the Bosnian Diaspora in Switzerland who have initiated a process to constitute an overarching diaspora platform for Bosnia and Herzegovina in Switzerland. The platform aims at connecting the fragmented Bosnian Diaspora in Switzerland with view to providing information, fostering exchange and transfer of knowledge and skills, as well as promoting initiatives of the diaspora for the development of their country of origin. The platform is intended to cover the areas of economy, education and culture.</p> <p>In the area of economy, it is foreseen that the platform provides information on laws, procedures, support mechanisms, services, institutions, etc. relevant to doing business in Bosnia and Herzegovina, and Switzerland. It may further offer its own support systems in terms of established diaspora entrepreneurs offering mentoring or financing to start-up businesses of young entrepreneurs.</p> <p>Currently, the project is in its initial phase consisting of the conceptualization and development of the Diaspora Platform for Bosnia and Herzegovina in Switzerland through a broad-based consultation process with the Bosnian Diaspora. The project will only offer concrete products and services, once the platform has been institutionally and structurally established until the end of 2016.</p>	
<b>Web Links:</b>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Diaspora Engagement in Economic Development (DEED)	
<b>Country:</b> UNDP Re: Kosovo	<b>Partner(s):</b> UNDP, IOM, Kosovo Bankers Association, Private Companies in Kosovo, Economic Associations in Kosovo, Kosovo Diaspora Associations
<b>Thematic Area(s):</b> Diasporas, Strategies for minimizing costs/maximizing human development, Civil Society and the Private Sector	<b>Tags:</b> Capacity Building, Diaspora Empowerment and Engagement, Livelihood and Job Creation, Migration and Entrepreneurship, Remittances
<b>Summary:</b> The DEED project aims to increase opportunities for Kosovars living abroad to participate in the economic development of Kosovo by facilitating job and enterprise creation through investment and channelling of remittances away from pure consumption, in particular by: i) increasing literacy for financial services of remittance-receiving households and increase access to finance in a gender-sensitive manner; ii) identifying and introducing models and mechanisms that facilitate migrants' investments and savings in Kosovo; iii) offering technical support for Kosovo authorities in order to draft, finalize and implement the Nations Strategy for Diaspora 2013-2018;  iv) support improving of business environment in Kosovo to facilitate development impact of migration and remittances; v) supporting the Kosovo authorities to produce and managed information related to migration and remittances.	
<b>Web Links:</b> <a href="http://deed-ks.org">http://deed-ks.org</a>	

<b>Title of M&amp;D Policy or Practice:</b> Cash and Compassion – The Role of the Somali Diaspora in Relief, Development and Peace Building	
<b>Country:</b> UNDP Re: Somalia	<b>Partner(s):</b> UNDP, Adamas University Somaliland, Puntland State University, and SIMAD, Interpeace Center for Research and Dialogue
<b>Thematic Area(s):</b> Diasporas, Strategies for minimizing costs/maximizing human development, Civil Society and the Private Sector	<b>Tags:</b> Capacity Building, Diaspora Empowerment and Engagement, Livelihood and Job Creation, Migration and Entrepreneurship, Remittances
<b>Summary:</b> Based on original research conducted in Somaliland, Puntland and South/Central Somalia, as well as in multiple cities (mainly Dubai, London, Minneapolis, Nairobi, Oslo, Toronto) with a high concentration of Somali diaspora members, this report examines the motivations of diaspora support, the factors that influence it, the means and mechanisms by which it is mobilized and transferred to Somalia and the ways in which local Somali actors put the support they receive to use. The report: i) analyses the extent of diaspora contributions to relief and development, the types of contributions, and their impact on social protection and development in different sectors; ii) identifies the factors that influence the ability of diaspora to provide effective support, both in countries of residence as well as the areas of origin; iii) collects information about the mechanism for providing support to individuals, organisations and communities in Somalia and the factors that influence the effectiveness of these mechanisms; iv) identifies the factors that influence the impact of support provided by the diaspora, including issues related to security, the governance environment, the regulatory environment, and other environmental and economic factors, and v) recommends mechanisms by which the UN can facilitate the diaspora's efforts to promote recovery and development in Somalia/Somaliland, and where appropriate explore opportunities for effective partnership.	
<b>Web Links:</b> <a href="http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Full_Report_3568.pdf">http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Full_Report_3568.pdf</a>	