

Documento de referencia¹

Mesa redonda 5:

Mejora de la imagen de la migración en las mentalidades colectivas: relatos, cultura, emociones y racionalidad

Tabla de contenido

A. Introducción.....	1
B. Últimas tendencias en los relatos y las actitudes del público sobre migración	3
C. Relatos y percepciones públicas sobre migración y cambio climático	5
D. Prácticas, actores clave y asociaciones en la promoción de relatos equilibrados sobre migración	7
E. El papel de las diásporas para dar forma a los relatos sobre migración y la cultura	13
F. Recomendaciones	15
G. Preguntas orientativas.....	18
ANEXO – Resources and Examples of best practices in promoting balanced narratives on migration.....	19

¹ En este documento de referencia se exponen los temas de debate de la mesa redonda 5 (MR 5) del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo (FMMD) – Mejora de la imagen de la migración en las mentalidades colectivas: relatos, cultura, emociones y racionalidad. Ha sido elaborado por el Centro Internacional de Formulación de Políticas Migratorias (ICMPD, en calidad de redactor) en consulta con los miembros de la MR 5, bajo la dirección de las copresidencias de Canadá y Filipinas. Tenga presente que el contenido de este documento no refleja necesariamente los puntos de vista ni las posturas oficiales del redactor, la presidencia del FMMD ni los gobiernos u organizaciones internacionales que participan en el proceso del FMMD.

Los relatos sobre migración han centrado la atención del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo (FMMD) en los últimos años, en particular durante las presidencias de Turquía, Ecuador, los Emiratos Árabes Unidos y Francia.

En febrero de 2020, se creó el [grupo de trabajo *ad hoc* del FMMD sobre los relatos sobre migración](#), copresidido por Canadá, Ecuador y el Mecanismo de Alcaldes del FMMD, a modo de plataforma de diálogo regular entre múltiples partes interesadas para facilitar el intercambio informal y el desarrollo de alianzas relacionados con los relatos colectivos sobre migración. El grupo de trabajo puso en marcha en 2021 la campaña de comunicación en redes sociales de carácter internacional «[Es necesaria una comunidad](#)» («It Takes a Community», ITAC) en la que participan múltiples partes interesadas, que pone de relieve el efecto positivo que puede tener la migración en las comunidades, y de este modo contribuir a las iniciativas internacionales para promover la cohesión social, combatir la xenofobia y la discriminación de los migrantes y promover la migración gestionada. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) está ejecutando actualmente esta iniciativa, que complementa la «[Guide to Promoting a Balanced Narrative on Migration](#)» (Guía para promover un relato equilibrado sobre migración), publicada en la Cumbre del FMMD de 2019.

Francia ha señalado el tema de los relatos sobre migración como una de las prioridades de su presidencia del FMMD, bajo el tema general «Impacto del cambio climático en la movilidad humana». Dentro de esta presidencia, Canadá y Filipinas copresiden la Mesa redonda 5, titulada «Mejora de la imagen de la migración en las mentalidades colectivas: relatos, cultura, emociones y racionalidad», que por primera vez introduce el elemento de la cultura en los debates de la Cumbre del FMMD.

En este documento de referencia se resumen las principales conclusiones, mejores prácticas y asociaciones que han surgido de los debates relativos al relato sobre migración durante las reuniones preparatorias, así como el grupo de trabajo *ad hoc* del FMMD sobre los relatos sobre migración, la GFMD Communications Guide to Promoting a Balanced Narrative on Migration (Guía de comunicaciones del FMMD para promover un relato equilibrado sobre migración, y [Seven Key Elements on Building Human Rights-based Narratives](#) (Siete elementos fundamentales para elaborar un relato sobre los migrantes y la migración basado en los derechos humanos) del ACNUDH, [así como las contribuciones de los Estados y otras partes interesadas](#).

Además, en el documento se ofrece una visión general de las tendencias actuales en las actitudes públicas con respecto a la migración, y se analizan las estrategias de comunicación empleadas por los distintos actores a nivel internacional, nacional y local para promover relatos colectivos equilibrados sobre migración y promover un entorno propicio para la formulación de políticas migratorias con base empírica. También analiza el papel de las diásporas y la cultura en la promoción de un discurso equilibrado sobre migración, y examina cómo los relatos sobre la movilidad en el contexto del cambio climático afectan a las percepciones y el discurso en torno a la migración.

A. Introducción

En los últimos decenios, la magnitud y la complejidad de la migración ha aumentado en todo el mundo², y se ha convertido en uno de los problemas políticos más prominentes tanto a nivel

² OIM, *Informe sobre las migraciones en el mundo*, 2022, <https://publications.iom.int/books/informe-sobre-las-migraciones-en-el-mundo-2022>

nacional como internacional. Conforme han aumentado su politización y la percepción de su importancia, en las conversaciones sobre la migración y los migrantes ha surgido una tendencia a la polarización. Si bien cada vez existen más evidencias de las ventajas potenciales que podría aportar la migración bien gestionada a las sociedades tanto de origen como de acogida, así como a los migrantes individuales y a sus familias³, se han intensificado las imágenes, actitudes y políticas negativas hacia la migración, y a menudo se han dejado de lado los argumentos con base empírica sobre el tema a favor de posturas políticas con carga emocional fundamentadas en estereotipos y preconcepciones. Esto ha permitido que surjan diferentes relatos que han moldeado el discurso público sobre migración, influido en la actitud de las personas con respecto a esta y afectado al éxito de la elaboración de políticas migratorias con base empírica.

Las mujeres, que, según datos recientes, representan una parte cada vez más importante de la población migrante⁴, se han convertido en el objeto de relatos racistas, misóginos y xenófobos⁵. Esto da lugar a una doble victimización: además de las limitaciones culturales y socioeconómicas en sus países de origen, las mujeres migrantes sufren la desconfianza y la deslegitimación en su experiencia migratoria.

La forma y la medida en que se comunican diversos fenómenos relacionados con la migración tienen un papel crucial para moldear la imagen de estos fenómenos en los países de origen, tránsito y destino. Son muchas las entidades comunicadoras que desempeñan un papel fundamental en la configuración de la imagen pública sobre los migrantes y la migración, incluidos los responsables de la formulación de políticas, las organizaciones internacionales, las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones de la sociedad civil, las organizaciones de la diáspora y de migrantes, el sector privado y los medios de comunicación.

Mejorar la imagen de la migración en las mentalidades colectivas resulta fundamental para aplicar el Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular, en particular para ayudar a los Estados a cumplir:

- el objetivo 17: «Eliminar todas las formas de discriminación y promover un discurso público con base empírica para modificar las percepciones de la migración»;
- el objetivo 16: «Empoderar a los migrantes y las sociedades para lograr la plena inclusión y la cohesión social»; y
- el objetivo 5: «Aumentar la disponibilidad y flexibilidad de las vías de migración regular»⁶; así como,
- el avance en el compromiso 54 de la Declaración sobre los Progresos del Foro de Examen de la Migración Internacional relacionado con el Pacto Mundial para la Migración, que pretende hacer frente a la xenofobia y los estereotipos negativos y los relatos distorsionados que generan percepciones negativas sobre los migrantes⁷.

³ Jaumotte, F., Koloskova, K. & C. Saxena, S., «Impact of Migration on Income Levels in Advanced Economies» (Efecto de la migración en los niveles de ingresos de las economías avanzadas), *Spillover notes*, Fondo Monetario Internacional, 23 de diciembre de 2016. Disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/Spillover-Notes/Issues/2016/12/31/Impact-of-Migration-on-Income-Levels-in-Advanced-Economies-44343>. OCDE, *Is migration good for the economy?*, Migration Policy Debates (¿Es buena la migración para la economía? Debates sobre política de migración), mayo de 2014. Disponible en: <https://www.oecd.org/migration/OECD%20Migration%20Policy%20Debates%20Numero%202.pdf>. 2017 Conferencia Internacional del Trabajo, *Conclusions Concerning Fair And Effective Labour Migration Governance* (Conclusiones relativas a la gobernanza equitativa y eficaz de la migración laboral). Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/documents/publication/wcms_671940.pdf

⁴ OIM, Portal de datos sobre migración, última actualización: 24 de marzo de 2023, <https://www.migrationdataportal.org/es/themes/genero-y-migracion>

⁵ Hamilton-Jiang, S., *Women, Racially marginalized migrant women: human rights abuses at the intersection of race, gender and migration* (Mujeres migrantes racialmente marginadas: violaciones de derechos humanos en la confluencia de raza, género y migración), UN Women Policy Brief. Disponible en: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-11/Racially-marginalized-migrant-women-en.pdf>

⁶ Asamblea General de las Naciones Unidas, Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular, párrafo 10, 33. Disponible en: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N18/452/03/PDF/N1845203.pdf?OpenElement>

⁷ <https://migrationnetwork.un.org/hub/discussion-space/international-migration-review-forum-2022/content/imrf-progress-declaration>

Además, de conformidad con el compromiso de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de «no dejar a nadie atrás», una comunicación precisa sobre migración puede sentar las bases para la inclusión e integración significativas de los migrantes en sus comunidades de acogida, fomentando la confianza, el sentido de pertenencia y la cohesión social. Un discurso equilibrado y con base empírica sobre migración puede contribuir al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, al promover sociedades pacíficas e inclusivas para todos y dar respuesta al llamamiento de la Declaración de Nueva York para los Refugiados y los Migrantes a una campaña mundial de lucha contra la xenofobia⁸. Además, otros marcos regionales y subregionales reafirman estos compromisos, como la Agenda 2063 de la Unión Africana, que insta a la autoconfianza en la identidad, el patrimonio, la cultura y los valores comunes de África, así como su papel de socio fuerte, unido e influyente en la escena mundial que contribuye a la paz, el progreso humano, la coexistencia pacífica y el bienestar⁹.

B. Últimas tendencias en los relatos y las actitudes del público sobre migración

Resulta complejo analizar las actitudes del público sobre migración, dada la naturaleza constantemente cambiante de las mentalidades colectivas y la disponibilidad limitada de datos comparables. Los puntos de vista de los distintos países y los ciudadanos individuales muestran grandes diferencias, y la mayoría de los estudios empíricos sobre las actitudes hacia los migrantes y la migración se realizan principalmente en las sociedades occidentales, siendo escasas las opiniones que se manifiestan desde el Sur Global. Sin embargo, en los últimos cinco años, pueden observarse algunas tendencias y avances a nivel mundial, a veces contradictorios, como también se recoge en *Global Outlook on Public Attitudes to Immigration*¹⁰:

1. Las preferencias de los ciudadanos en materia de política de inmigración son mucho más moderadas que radicales en cualquier sentido y, en países con una historia reciente de inmigración, se mantienen relativamente estables en el tiempo. Dicho esto, se observan importantes diferencias entre países y regiones.
2. Por lo general las personas reconocen los efectos positivos de la inmigración con respecto al país anfitrión. Normalmente la población comparte relatos sobre migración como «cubre puestos de trabajo útiles» o «contribuye a la diversidad cultural», aunque existen diferencias considerables entre países. No obstante, todavía existe la idea de que debe darse prioridad en el empleo a los locales, pese a que se reconoce el papel de los inmigrantes como contribuyentes económicos positivos¹¹.
3. Las personas creen al mismo tiempo tanto los relatos positivos sobre migración como los negativos (p. ej., se considera que los inmigrantes «quitan puestos de trabajo» y también «crean puestos de trabajo»¹²).

⁸ Asamblea General de las Naciones Unidas, Declaración de Nueva York para los Refugiados y los Migrantes, A/RES/71/1 Resolución adoptada el 19 de septiembre de 2016, párrafo 14, 39. Disponible en: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N16/292/01/PDF/N1629201.pdf?OpenElement>.

⁹ Agenda 2063 -The Africa We want (Agenda 2063 - El África que queremos) https://au.int/sites/default/files/documents/36204-doc-agenda2063_popular_version_en.pdf

¹⁰ Dennison, J., *A global outlook on public attitudes to immigration: from description to explanation to intervention* (Una visión global de las actitudes públicas ante la inmigración: de la descripción a la explicación y la intervención), Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo, 19 de agosto de 2023.

¹¹ World Values Survey Wave 7 (Encuesta Mundial de Valores - Séptima ola) (2017-2022). Disponible en: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp>.

¹² Comparación de los resultados de la Encuesta sobre actitudes de 2018 de Pew Global, la Encuesta sobre Inmigración y refugiados de julio de 2017 de Ipsos y la World Values Survey (Estudio Mundial de Valores).

4. Comparada con otras cuestiones políticas, la relevancia política de la inmigración para el propio país es muy alta, extremadamente volátil y se da por episodios en distintos países¹³. Es probable que la prominencia de la migración en los debates nacionales sea consecuencia de una combinación de factores, como la magnitud de los flujos migratorios, los rápidos cambios económicos, tecnológicos y demográficos, concepciones e inseguridades concretas sobre la identidad nacional y una disminución de la confianza en los gobiernos, las instituciones y los medios de comunicación¹⁴.
5. Muchos de los factores que moldean las actitudes políticas están profundamente arraigados en las orientaciones de valor, lo que los hace algo resistentes al cambio y, en algunos casos, se basan en sesgos cognitivos que pueden socavar o invertir los efectos previstos de las intervenciones¹⁵.
6. Un segmento importante de la población considera que los inmigrantes hacen que los servicios sociales se vean sometidos a presión¹⁶ y les preocupan más los efectos de la inmigración en el conflicto social que en el desempleo o la cultura¹⁷.
7. Las personas suelen preferir a los migrantes con una cultura similar a la suya¹⁸ y a los «refugiados» antes que a los «inmigrantes»¹⁹.

Pese a que en algunos países han mejorado las actitudes del público respecto a la migración, gracias al pragmatismo económico²⁰, a escala mundial parecen predominar los relatos contrarios a la migración, junto con el auge del populismo, el estancamiento económico y el proteccionismo nacional, que se centran sobre todo en la inmigración irregular o «no deseada»²¹. Posteriormente se alude a estos relatos negativos para justificar unas políticas fronterizas más estrictas, el incremento de la detención de inmigrantes y una mayor atención a los supuestos aspectos

¹³ OIM, Informe sobre las migraciones en el mundo 2022. Disponible en: https://publications.iom.int/system/files/pdf/WMR-2022-ES_0.pdf.
Dennison, J. y Dražanová, L., *Public attitudes on migration: rethinking how people perceive migration. An analysis of existing opinion polls in the Euro-Mediterranean region* (Actitudes públicas respecto a la migración: repensar cómo perciben la migración las personas. Análisis de las encuestas de opinión existentes en la región euromediterránea), ICMPD, 2018. Disponible en: https://www.icmpd.org/file/download/48432/file/Public%20attitudes%20on%20migration_%20rethinking%20how%20people%20perceive%20migration%20EN.pdf

¹⁴ Juan Torres, M., *Public Opinion Toward Immigration, Refugees, and Identity in Europe: A Closer Look at What Europeans Think and How Immigration Debates Have Become So Relevant* (Opinión pública sobre inmigración, refugiados e identidad en Europa: una mirada más atenta a qué opinan los europeos y a cómo han adquirido relevancia los debates sobre inmigración), *IEMed Mediterranean Yearbook 2019*. Disponible en: <https://www.iemed.org/wp-content/uploads/2021/01/Public-Opinion-toward-Immigration-Refugees-and-Identity-in-Europe-A-Closer-Look-at-What-Europeans-Think-and-How-Immigration-Debates-Have-Become-So-Relevant.pdf>. Ceyhun, H. E., «Determinants of Public Attitudes Towards Immigrants: Evidence from Arab Barometer» (Condicionantes de las actitudes públicas hacia los inmigrantes: Datos del Barómetro Árabe), *Refugee Survey Quarterly*, volumen 39, número 1, marzo de 2020, pp. 100-121.

¹⁵ Dennison, J., «A basic human value approach to migration policy communication» (Enfoque de la comunicación de la política migratoria basado en los valores humanos básicos), *Data and Policy*, vol. 2, 2020, E18; Jørgensen F. y Osmundsen, M., «Correcting citizens' misperceptions about non-Western immigrants: corrective information, interpretations, and policy opinions» (Corrección de las percepciones erróneas de los ciudadanos sobre los inmigrantes no occidentales: información correctiva, interpretaciones y opiniones políticas), *Journal of Experimental Political Science*, 2020, pp. 1-10; D. J. Hopkins, Sides, J. y Citrin, J., «The muted consequences of correct information about immigration» (Las consecuencias silenciadas de la correcta información sobre inmigración), *Journal of Politics*, vol. 81, 2019, pp. 315-320.

¹⁶ Ipsos, julio de 2017. Encuesta sobre inmigración y refugiados; World Values Survey Wave 7 (Estudio Mundial de Valores - Séptima ola) (2017-2022).

¹⁷ World Values Survey Wave 7 (Encuesta Mundial de Valores - Séptima ola) (2017-2022). Dennison, J., Geddes, A., «Thinking globally about attitudes to immigration: concerns about social conflicts, economic competition and cultural threat» (Reflexión global sobre las actitudes ante la inmigración: preocupación por los conflictos sociales, la competencia económica y la amenaza cultural), *the Political Quarterly*, Vol. 92, n.º 3, julio - septiembre de 2021. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1467-923X.13013>

¹⁸ 2016 European Election Studies (Estudios sobre las elecciones europeas de 2016), Barómetro Árabe, Casablanca.

¹⁹ Pew's Spring 2018 Global Attitudes Survey. Verkuyten, M., Mepham, K., y Kros, M. (2018). *Public attitudes towards support for migrants: The importance of perceived voluntary and involuntary migration* (Actitudes públicas respecto al apoyo a los migrantes: importancia de la percepción de la migración voluntaria e involuntaria), *Ethnic and Racial Studies*, 41(5), 901-918.

²⁰ ODI Project, «Public and political narratives and attitudes towards refugees and other migrants: implications for action» (Relatos y actitudes públicas y políticas hacia los refugiados y otros migrantes: implicaciones para la acción), <https://odi.org/en/about/our-work/public-and-political-narratives-on-refugees-and-other-migrants-implications-for-action/>

²¹ Sahin-Mencutek, Z., *Migration Narratives from Origin and Destination Country Perspectives* (Relatos sobre migración desde la perspectiva de los países de origen y destino), Ryerson University, Working Paper No. 2020/18. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/346946558_Migration_Narratives_from_Origin_and_Destination_Country_Perspectives_Migration_Narratives_from_Origin_and_Destination_Country_Perspectives

delictivos de la migración²². A menudo esto guarda correlación con un aumento de los mensajes de exclusión, racismo y misoginia contra los migrantes²³ sin fundamento, y podría afectar al disfrute de sus derechos humanos²⁴.

Los debates políticos, sobre todo en el ámbito nacional, suelen estar muy cargados, polarizados y desarrollarse a través de una cobertura mediática que fomenta más división con la difusión de información errónea y retórica racista. La información errónea, la desinformación y la información maliciosa se emplean para inducir a error o manipular la imagen pública de los migrantes y los refugiados, mientras que la comunicación con base empírica tiene dificultades para disipar opiniones imprecisas y engañosas. En este contexto, resulta especialmente difícil hacer un uso equilibrado de los casos de migrantes individuales junto con datos sobre migración, con miras a informar y generar al mismo tiempo empatía y compasión en el público.

Además, ha surgido una compleja serie de relatos interrelacionados sobre migración, aunque a veces contradictorios y distorsionados. Por ejemplo, a veces la movilidad se presenta como un activo fundamental para el desarrollo económico y cultural; y en ocasiones como una amenaza desestabilizadora para las comunidades y los trabajadores en los países de destino²⁵.

Si bien en algunos países han predominado los relatos antimigración, también pueden identificarse otros relatos positivos. Por ejemplo, algunos relatos destacan a las personas altamente calificadas, los inversores y los trabajadores temporales identificándolos como «migrantes legales» y destacan sus contribuciones positivas a las economías actuales y futuras, así como a las necesidades demográficas de sus países²⁶. Además, algunos relatos centrados en los migrantes irregulares y los refugiados se enmarcan en una perspectiva humanitaria, haciendo énfasis en los valores del país de destino, como la solidaridad, la buena vecindad, los derechos humanos, los derechos de los refugiados y la obligación moral de abrir las fronteras o proporcionar refugio a quienes huyen de la persecución.

A nivel individual, la migración se representa de diversas maneras en función de las vías y el acceso a las opciones migratorias: como una lucha, como una pérdida —representada mayoritariamente en la literatura de la diáspora y del exilio— como un arma de doble filo, como la idea de «no estar ni aquí ni allá», como una aventura y una forma de recuperar la dignidad, de emancipación y de acceso a los derechos humanos para las minorías o la población perseguida.

C. Relatos y percepciones públicas sobre movilidad humana y cambio climático

El efecto del cambio climático sobre la movilidad humana está ganando relevancia como tema de debate público al que debe prestarse atención y que debe basarse en datos y análisis. Los relatos públicos, políticos y de los medios de comunicación en torno a la migración y el desplazamiento

²² Cattaneo, C. y Grieco, D., *Turning opposition into support to immigration: The role of narratives* (Transformar la oposición en apoyo a la inmigración: El papel de los relatos), Centre for Research and Analysis of Migration, Discussion Paper Series. CDP 21/20, 2020.

²³ Sahin-Mencutek, Z., *Migration Narratives from Origin and Destination Country Perspectives* (Relatos sobre migración desde la perspectiva de los países de origen y destino), Ryerson Centre for Immigration and Settlement (RCIS) y CERC in Migration and Integration, Working Paper No. 2020/19, diciembre de 2020.

²⁴ ACNUDH, *Seven key elements on building human rights-based narratives on migrants and migration* (Siete elementos fundamentales para elaborar un relato sobre los migrantes y la migración basado en los derechos humanos). Disponible en: <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Migration/SevenKeyElements.pdf>

²⁵ G. Ruiz Soto, A., Banulescu-Bogdan, N., Clark-Ginsberg, A., Lopez, A. y Vélez Salas, A., *Migration Narratives in Northern Central America: How Competing Stories Shape Policy and Public Opinion in Guatemala, Honduras, and El Salvador* (Relatos sobre migración en el norte de Centroamérica. Cómo las historias contrapuestas dan forma a políticas y la opinión pública en Guatemala, Honduras y El Salvador), Migration Policy Institute, junio de 2023. Disponible en: <https://www.migrationpolicy.org/research/migration-narratives-central-america?eType=EmailBlastContent&eId=7323e52f-aae6-497b-b545-0514887415b0>

²⁶ Sahin-Mencutek, Z., *Migration Narratives from Origin and Destination Country Perspectives* (Relatos sobre migración desde la perspectiva de los países de origen y destino), Working Paper No. 2020/19, diciembre de 2020.

en los países receptores suelen transmitir una imagen parcial y en ocasiones sesgada del fenómeno de la movilidad humana debido al clima. Con frecuencia, los migrantes climáticos son representados como 1) agentes de adaptación; 2) amenazas para la seguridad, o 3) víctimas. Muchas comunidades afectadas se resisten a estos relatos, y prefieren relatar sus propias historias como agentes del cambio que deciden cuándo, dónde y cómo migrar²⁷. Sin embargo, predomina la victimización, que en última instancia deshumaniza, desempodera y trata como distintas a las comunidades afectadas en la mente de la audiencia²⁸.

Esta situación complica el desarrollo de estrategias de promoción de la educación y la comunicación informadas sobre la migración climática en los medios de comunicación. Por un lado, las imágenes sensacionalistas y alarmantes, así como la instrumentalización política, fomentan prejuicios y ocultan las numerosas contribuciones económicas, humanas y sociales de los migrantes a las sociedades. Por otro, la difusión de información errónea sobre las rutas migratorias pone en peligro a las personas que se desplazan y agrava los riesgos de que se violen los derechos de los migrantes.

El uso de un lenguaje alarmista para describir la migración de las personas como consecuencia del cambio climático puede ser contraproducente y potencialmente perjudicial. Resulta fundamental alcanzar un equilibrio entre atender la urgencia del cambio climático, comprender los intrincados efectos que este tiene en las decisiones de las personas de adaptarse o desplazarse, y abordar las necesidades de quienes desean migrar o se enfrentan a un desplazamiento forzoso. En lugar de fijarse simplemente en el número de personas que cruzan las fronteras, resulta más beneficioso centrarse en comprender la compleja dinámica de la movilidad humana debido al clima. Prestar especial atención a la información precisa y con base empírica puede facilitar debates constructivos y fundamentar las soluciones políticas.

Cada vez son más las publicaciones y los debates multilaterales que analizan la idea de que la migración puede ser una estrategia viable de resiliencia climática, y no una táctica de supervivencia de último recurso²⁹. El acceso a la información sobre las experiencias de la vida real, podría permitir que los relatos sobre migración proyectasen una mayor resiliencia climática al permitir que las personas escapen de las zonas vulnerables al cambio climático y, al mismo tiempo, contribuir a las sociedades de destino y a la resiliencia de quienes se quedan atrás. El flujo de remesas de los migrantes a sus familias que se encuentran en lugares vulnerables se convierte en una red de seguridad financiera y mejora la resiliencia a medida que se intensifican los efectos del cambio climático. Las personas que consideren mudarse desde su país de origen a consecuencia de los efectos del cambio climático también pueden contar con competencias laborales transferibles que les permitan contribuir a los sectores verdes emergentes en las comunidades de destino.

²⁷ Dreher T, Voyer M (2015) Climate refugees or migrants? Contesting media frames on climate justice in the Pacific (¿Refugiados climáticos o migrantes? Los medios de comunicación cuestionan la justicia climática en el Pacífico). *Environ Commun* 9:58-76.

<https://doi.org/10.1080/17524032.2014.932818>. Herrmann V (2017) America's first climate change refugees: victimization, distancing, and disempowerment in journalistic storytelling (Los primeros refugiados americanos del cambio climático: victimización, distanciamiento y desempoderamiento en la narrativa periodística) *Energy Res Soc Sci* 31:205-214. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.05.033>

²⁸ Herrmann V. (2017) America's first climate change refugees: victimization, distancing, and disempowerment in journalistic storytelling. *Energy Res Soc Sci* 31:205-214. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.05.033>

Mundhal E (2017) Native American environmental activists say Paris Agreement doesn't go far enough (Los activistas medioambientales nativos americanos afirman que el Acuerdo de París no llega lo suficientemente lejos). *InsideSources*, 19 de noviembre. Disponible en: <https://www.insidesources.com/native-american-environmental-activists-say-paris-agreement-doesnt-go-far-enough/> (consultado el 4 de enero de 2019).

Kolimar E (2018) Pacific Climate Warriors campaign for action on climate change at Cronulla Sharks (Los Pacific Climate Warriors hacen campaña a favor de la acción respecto al cambio climático en Cronulla Sharks). *St George and Sutherland Shire Leader*, 5 de octubre. Disponible en: <https://www.theleader.com.au/story/5685255/photos-warriors-unite-in-song-and-dance-for-action-on-climate-change/> (consultado el 4 de enero de 2019)

Campaña HaveYourSei (haveyoursei.org)

²⁹ [Creating climate resilience through migration](https://www.climatemigration.org.uk/) (Crear resiliencia climática a través de la migración) (climatemigration.org.uk)

Sin embargo, un enfoque equilibrado del relato sobre las oportunidades que conlleva la migración por razones climáticas debe abordar también los riesgos y peligros a los que se enfrentan los migrantes, y destacar que la migración segura y ordenada debe formar parte de los esfuerzos de resiliencia climática. Entre los principales componentes para mejorar el papel de la migración como estrategia de resiliencia se incluye la creación de oportunidades de trabajo decente en las comunidades de destino potenciales y la eliminación de los obstáculos a la migración debido a los efectos climáticos. Mediante relatos reflexivos y la concienciación de la comunidad, la migración no solo puede beneficiar potencialmente a las personas y las familias, sino también contribuir de forma notable a una resiliencia más general ante los impactos del cambio climático.

Este uso de distintos «relatos marco» incide de forma importante en las actitudes y comportamientos conexos de las personas. Por ello es importante considerar el papel de los discursos en la aplicación de políticas relacionadas con el clima y la movilidad, como herramienta para que las poblaciones a las que se dirigen las comprendan mejor y para que, por consiguiente, se apliquen más eficazmente.

Recuadro 9 – Premio Migrants4Climate (M4C)

El [Premio Migrants4Climate \(M4C\)](#), cuya primera edición está organizada conjuntamente por la presidencia francesa del FMMD, la presidencia ghanesa del Foro de Vulnerabilidad Climática y la Organización Internacional para las Migraciones, pretende combatir el relato negativo sobre la migración, dando visibilidad a las iniciativas lideradas por las personas migrantes y la diáspora —o que las incluyen o se dirigen a estas—, que además tienen un firme compromiso en la acción por el clima y la sostenibilidad ambiental.

D. Prácticas, actores clave y asociaciones en la promoción de relatos equilibrados sobre migración

A fin de reducir la influencia negativa que pueden tener los relatos polarizados, desinformados e incendiarios en la gobernanza de la migración, resulta fundamental fomentar relatos equilibrados sobre migración. De hecho, las respuestas de gobernanza a los relatos sobre migración distorsionados pueden dar lugar a unas políticas migratorias ineficaces, incapaces de aprovechar los beneficios sociales, culturales y económicos que trae consigo la migración, y además amplificar sus costos.

Las estrategias de comunicación eficaces incluyen apelar al interés común en lugar del interés propio, hacer énfasis en los puntos en común y suscitar empatía³⁰. La combinación de datos sobre migración con métodos de narración para promover una implicación positiva entre los migrantes y sus comunidades resulta eficaz en la mayoría de los casos. Además, poner de relieve las historias de las personas recién llegadas que se esfuerzan por integrarse en sus nuevas comunidades constituye una estrategia de comunicación eficaz en materia de migración.

Los relatos sobre migración —tanto sobre inmigración como sobre emigración— son elaborados a distintos niveles por múltiples actores, y ofrecen una visión concreta de la migración o los migrantes o de ambos, e incorporan valores, intereses, conocimientos y afirmaciones que explican las causas y efectos de la migración. Las partes interesadas pueden agruparse en las categorías siguientes: 1) migrantes, refugiados, diásporas; 2) gobiernos, políticos, responsables de

³⁰ Dennison, J., *Strategic Communication for Migration Policymakers – Lessons from the State of the Science* (Comunicación para responsables de políticas migratorias - Lecciones extraídas del estado de la ciencia), ICMPD, 2021. Disponible en: https://www.icmpd.org/file/download/56568/file/Strategic_Communication_for_Migration_Policymakers.pdf

la formulación de políticas, organizaciones internacionales; 3) medios de comunicación, incluidos los medios de difusión, tradicionales o impresos (periódicos), redes sociales y periodismo ciudadano; 4) artistas y activistas; 5) estudiosos de la migración; 6) organizaciones humanitarias, de la sociedad civil y no gubernamentales (ONG); y 7) empresas y sector privado.

Los **actores políticos e institucionales** desempeñan un papel fundamental en la configuración del discurso público sobre migración. La relación entre la formulación de políticas y el discurso público y político es recíproca: los responsables de la formulación de políticas responden y dan forma a los relatos y las percepciones públicas sobre migración. Además, la forma en que se comunican sobre migración y las políticas conexas influye en el éxito de las políticas migratorias, en las oportunidades de que disponen las poblaciones migrantes y, de forma más general, en el proceso de integración de los migrantes. A nivel mundial, las actitudes del público hacia la migración suelen estar en consonancia con las políticas sobre inmigración de su gobierno, aunque es difícil determinar si las actitudes del público son lo que condicionan las políticas o viceversa³¹.

Una gobernanza en materia de migración bien gestionada y humana puede contribuir a mejorar las percepciones y actitudes del público hacia la migración, haciendo frente a los temores y las percepciones negativas del público y demostrando que es posible gestionar la migración en lugar de soportarla. Puede que al público le resulte más fácil ver que los migrantes contribuyen a la sociedad si las políticas y los programas del gobierno se consideran ordenados y bien gestionados, se reduce la migración irregular y se aumentan las vías, la información sobre sus contribuciones a las sociedades de acogida se basa en hechos y pruebas, se mejora la integración de los migrantes y se combate la discriminación por motivos de raza y de género, se involucra a los líderes de las comunidades migrantes y se refuerzan los procedimientos de asilo.

En el marco del FMMD se han presentado distintas iniciativas y prácticas llevadas a cabo por los gobiernos nacionales, entre las que se incluyen³²:

- campañas de comunicación con el objeto de generar relatos positivos sobre migración;
- campañas contra la desinformación y los estereotipos;
- iniciativas para destacar las ventajas de la migración bien gestionada;
- iniciativas de apoyo al acceso de los migrantes y los refugiados a servicios esenciales, a fin de ayudarles a integrarse;
- políticas de los gobiernos que permiten la participación y el liderazgo significativos de los migrantes;
- iniciativas para proporcionar información precisa, oportuna y fiable sobre las vías migratorias y los sistemas de asilo;
- directrices para los migrantes sobre las vías disponibles para la residencia legal en varios países de destino;
- facilidad de acceso a los datos en línea sobre las rutas migratorias más peligrosas, a fin de disuadir a quienes las toman;
- campañas públicas para combatir la trata de seres humanos y el reclutamiento injusto y poco ético; y
- campañas de información centradas en los posibles migrantes y retornados, como fuente fiable de información para los migrantes potenciales.

³¹ Dempster, H., Leach, A., y Hargrave, K., *Public Attitudes Towards Immigration and Immigrants: What people think, why, and how to influence them* (Actitudes del público hacia la inmigración y los inmigrantes. Qué piensan las personas, por qué y cómo influir en ellas), ODI Working Paper 588, septiembre de 2020, p. 22. Disponible en: <https://www.odi.org/publications/17333-public-attitudes-towards-immigration-and-immigrants-what-people-think-why-and-how-influence-them>

³² Para más información, véase el anexo.

Equilibrar los relatos colectivos sobre migración no es algo que los Estados puedan lograr por sí solos. Este trabajo requiere la implicación de actores muy diversos, como las autoridades locales y regionales, las organizaciones internacionales, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil, los sindicatos, los líderes de las comunidades locales (entre ellos los líderes religiosos), los medios de comunicación, el mundo académico, las organizaciones de empresarios y los propios migrantes, a fin de difundir información equilibrada y con base empírica sobre migración.

RECUADRO 1 – Campaña «It Takes a Community» (Es necesaria una comunidad)

Las **ciudades** cuentan con un prolongado historial en la promoción de la diversidad y cada vez son más conscientes del papel que desempeñan como actores del cambio en la gobernanza de la migración. Gracias a su tamaño, su fortaleza económica y su proximidad con los ciudadanos, cuentan con una posición única para influir en los relatos sobre migración y promover un debate con base empírica y pragmático sobre esta. También están bien

«[It Takes A Community](#)» (ITAC) es una campaña internacional de comunicación en redes sociales, con múltiples partes interesadas, que muestra los efectos sociales, culturales y económicos positivos que puede tener la migración en las comunidades, y que conecta a los actores nacionales y regionales existentes para el intercambio de buenas prácticas. Esta proporciona a los gobiernos nacionales y locales, las empresas, la sociedad civil, los grupos de jóvenes y otros socios contenido atractivo y recursos digitales personalizables que están disponibles en el sitio web de la campaña para compartir historias, vídeos, fotos y citas sobre los beneficios de la migración. Además, el sitio web de ITAC contiene un mapa interactivo en el que se muestran diferentes iniciativas de relatos sobre migración de todo el mundo.

posicionadas para generar ecosistemas locales de cambio de relato, en colaboración con la sociedad civil local, las empresas y los líderes de la comunidad, elemento fundamental que tratan de reforzar organizaciones como [Welcoming America](#). No obstante, el papel de las ciudades en el fomento de comunidades acogedoras depende en buena parte de sus recursos, capacidades y del sistema nacional o local en el que operan. Por ello resulta crucial el intercambio de ciudad a ciudad, así como una mayor coordinación y comunicación entre los gobiernos nacionales y locales. Algunas iniciativas llevadas a cabo en el ámbito local se han centrado en educar a los jóvenes en materia de inclusividad, en colaboración con las escuelas y las instituciones educativas. Otras ciudades han diseñado campañas de comunicación para influir en el «movable middle» o «medio móvil» (quienes carecen de sentimientos fuertes ni a favor ni en contra de la migración), trabajan con los jóvenes migrantes para mejorar la inclusividad del trabajo juvenil (Mechelen), hacen una defensa conjunta ante los gobiernos nacionales mediante campañas de sensibilización (Lampedusa, ANVITA) o crean un conjunto de principios e indicadores para crear ciudades

Recuadro 2 – Carta de Lampedusa por la movilidad humana digna y la solidaridad territorial

Esta Carta se aprobó durante el séptimo Congreso Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) celebrado en Daejeon (República de Corea) en octubre de 2022. La [Carta](#) aborda la movilidad humana digna y la solidaridad territorial, replanteándose la ciudadanía más allá del estatus administrativo y con la dignidad y la solidaridad como eje de actuación. También sienta las bases de un marco de gobernanza renovado fundamentado en las realidades territoriales y establece el «Derecho a la Ciudad» como principio fundamental.

acogedoras (Welcoming America y Certified Welcoming Cities). Una iniciativa importante que pone de relieve el valor añadido de la participación de las ciudades en las iniciativas de comunicación pública es la formación impartida por la [Border Towns and Island Network](#) a los políticos locales de toda Europa (por ejemplo, Lampedusa (Italia)) sobre cómo comunicarse con sus votantes sobre temas relacionados con la migración.

Algunas organizaciones de la **sociedad civil** participan también en medidas dinámicas dirigidas a eliminar la discriminación y promover discursos públicos con base empírica y a contrarrestar los discursos de odio, racistas y xenófobos hacia los migrantes³³. Si bien siguen siendo cruciales las iniciativas de comunicación pública dirigidas por los gobiernos, aquellas dirigidas por la sociedad civil podrían complementarlas generando

espacios de diálogo, comprensión mutua y respeto entre los refugiados, los migrantes y las comunidades de acogida. Por tanto, la participación de las organizaciones de la sociedad civil puede contribuir a lograr la inclusión social y promover relatos equilibrados sobre migración. Por ejemplo, los talleres de integración dirigidos a refugiados que fueron víctimas de abusos han empleado el arte (p. ej., el cine, la música, la danza) para promover los intercambios interculturales y la colaboración³⁴.

Las organizaciones de **medios de comunicación** y los sindicatos de periodistas son importantes actores en la promoción de relatos equilibrados y en la difusión de información precisa sobre migración. En los últimos años, los medios de comunicación (sobre todo de los países de destino) han abordado la migración principalmente como una cuestión humanitaria relacionada con muertes en el mar, devoluciones, persecuciones y trata, sin ofrecer un contexto más amplio; o como una cuestión de seguridad para las comunidades de acogida, relacionada con delitos, choques socioculturales y

la competencia por el empleo y unos recursos limitados, atendiendo a agendas políticas concretas. Cabe destacar que la escasa cobertura dada a las perspectivas de los migrantes y la contribución positiva a las economías y sociedades de acogida y de origen probablemente han impedido que muchas personas desarrollen puntos de vista matizados sobre la migración.

Recuadro 3 – Battery Dance

En la actualidad, el «[Comité de las ONG sobre Migración](#)» está colaborando con el [programa «Dancing to Connect»](#) de la organización con sede en Nueva York «[Battery Dance](#)». Esta desarrolla programas para integrar a los refugiados y migrantes recién llegados —incluidos los niños no acompañados— en las comunidades de acogida a través de un innovador proyecto de danza en las escuelas públicas. El programa se centra en salvar las divisiones, unir a las comunidades, empoderar a los jóvenes, combatir el racismo y la xenofobia y acabar con toda discriminación.

Recuadro 4 – Other Talk

«Other Talk» es un programa a tres años —ejecutado por las ONG belgas flamencas [11.11.11](#) y [Vluchtelingenwerk Vlaanderen](#)— que tiene por objeto matizar el polarizado debate sobre migración en Flandes y prevenir que siga polarizándose. «Other Talk» participa en debates en tres ámbitos: educación, sociedad civil y medios de comunicación. Dentro de este programa, la Universidad de Lovaina llevó a cabo un estudio (únicamente disponible en neerlandés), sobre los marcos y contramarcos que se emplean o que pueden utilizarse para abordar temas de migración. El estudio proporciona una idea clara sobre los marcos que atraen al público en general y aquellos que no resultan atractivos.

³³ Crawley, H. y McMahon, S., *Beyond fear and hate: mobilising people power to create a new narrative on migration and diversity* (Más allá del miedo y el odio: movilizar el poder popular para crear un nuevo relato sobre migración y diversidad, Coventry: Centre for Trust, Peace and Social Relations, 2016. Disponible en: <https://pureportal.coventry.ac.uk/en/publications/beyond-fear-and-hate-mobilising-people-power-to-create-a-new-narr>

³⁴ India Stoughton, I., *Syrian refugee children process trauma through art NGOs in Lebanon have been using art therapy to help children to deal with the horrific events they witnessed in Syria* (Los niños refugiados sirios superan sus traumas a través del arte. Las ONG libanesas utilizan la terapia con arte para ayudar a los niños a superar los terribles sucesos que presenciaron en Siria), Aljazeera, 4 de marzo de 2017, <https://www.aljazeera.com/features/2017/3/4/syrian-refugee-children-process-trauma-through-art>

En los últimos años se han puesto en marcha distintas iniciativas para diversificar la cobertura de los medios de comunicación y respaldar la profesionalización de los periodistas sobre aspectos relacionados con la migración, lo que incluye la oferta de oportunidades de formación por parte de los gobiernos nacionales y de organizaciones internacionales, como el ICMPD, la OIM, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) o la Organización Internacional del Trabajo (OIT)³⁵. Además, allanan el camino los nuevos medios de comunicación dirigidos por creativos africanos del cine y el entretenimiento de Nollywood, Mzansi en Sudáfrica y la industria cinematográfica de África Oriental, aunque se enfrentan a la limitación de recursos y algunos obstáculos al acceso³⁶. Consciente del poder del relato, [AfricaNoFilter](#) es una colaboración de donantes que respalda el desarrollo de historias matizadas y contemporáneas que cambian los relatos estereotipados y nocivos en África y sobre este continente, invirtiendo en investigación, concesión de subvenciones, desarrollo de comunidades y sensibilización.

Recuadro 5 – Un enfoque inclusivo: radio y jóvenes en Camerún

Promouvoir et Défendre la personne Migrante (PRODMI) es un proyecto ejecutado por [AJVC](#) y FCJ ([Fondation Conseil Jeune](#)) en colaboración con las radios comunitarias. Pretende mejorar la protección y defensa de los derechos de los migrantes en la ciudad de Kye Ossi (Camerún) educando a la población local de acogida, los líderes de la sociedad civil, los cabezas de familia migrantes y los medios de comunicación sobre los derechos fundamentales de los migrantes y sensibilizando a las autoridades de los gobiernos locales, la policía y los representantes diplomáticos sobre las diversas formas de violación de los derechos fundamentales de los migrantes y sus condiciones de vida. El proyecto supuso un cambio radical en la mejora de las condiciones de vida de los migrantes apostados en zonas fronterizas, ya que mejora el alojamiento y el acceso a la atención sanitaria y apoya a los migrantes vulnerables para que tengan acceso efectivo a sus derechos.

Las actitudes del público hacia la migración también se configuran **en línea** cada vez con más frecuencia. Las redes sociales sirven para magnificar la polarización del discurso sobre migración, ya que refuerzan las posturas ideológicas mediante su efecto de «cámara de resonancia». Simultáneamente, gracias a su difusión por capilaridad, las redes sociales pueden ofrecer una valiosísima oportunidad de promover relatos equilibrados sobre migración. La campaña «Everybody Knows Something That You Don't Know» (Todo el mundo sabe algo que tú no), puesta en marcha por la [Migration Youth and Children Platform](#) en [TikTok](#), permite que los jóvenes se involucren en el debate sobre ideas y fenómenos complejos (como la migración), y puede contribuir a matizar los relatos.

Los **jóvenes** son una fuerza transversal entre otros grupos de partes interesadas, pero también son un subgrupo con prioridades, herramientas y métodos únicos para configurar los relatos sobre migración. A diferencia de determinadas partes interesadas tradicionales, los jóvenes no están sujetos a marcos institucionales establecidos, lo que hace que su respuesta a las nuevas tendencias y desafíos relacionados con la migración sea más ágil y adaptable. Los proyectos de los jóvenes reflejan los problemas y las inquietudes de la generación que está construyendo el presente y el futuro de la comunicación. Las herramientas y métodos de los jóvenes aprovechan la inmediatez, la escalabilidad y el impacto visual de las redes sociales, lo que les permite implicar a sus homólogos y a una audiencia más amplia de manera eficaz. Suelen priorizar la narración, empleando relatos personales, el arte y las herramientas multimedia para transmitir el lado humano de la migración, con lo que en los relatos generales humanizan a los con frecuencia

³⁵ Para más información, véase el anexo.

³⁶ <https://www.forbesafrica.com/frontrunner/2022/10/27/more-and-more-african-storytelling-a-media-moguls-tv-tales/>

deshumanizados migrantes. Son tres los aspectos clave que ponen de relieve la importancia de los proyectos de los jóvenes en la configuración de los relatos sobre migración: uso de las redes sociales, formato de contacto adaptado a las redes sociales (breve, simple, conciso, claro y mayoritariamente *visual*), uso de elementos ludificados, como encuestas interactivas, retos o concursos de narración. Este planteamiento promueve la participación y fomenta comprender los aspectos de la migración en mayor profundidad, con lo que se reconoce que los jóvenes no son consumidores pasivos de información, sino participantes activos en el discurso.

Por último, el **sector privado** cada vez está más comprometido con los aspectos sobre migración mediante la promoción de las competencias y la movilidad del talento entre distintas ubicaciones y sectores de actividad. Entre las iniciativas en este ámbito se incluyen:

- la promoción pública de los beneficios de la migración de personas altamente cualificadas y de los trabajadores «esenciales» durante una emergencia pública (como la pandemia de COVID-19);
- la promoción de la contratación de refugiados y migrantes;
- el cabildeo a favor de las reformas de la política de migración, en particular sobre la diversificación y el aumento de las vías migratorias regulares;
- la promoción y la publicitación de las iniciativas del sector privado con respecto a la contratación ética y justa;
- el énfasis en la importancia de los migrantes, incluidos los temporeros, para actividades empresariales esenciales, como la agricultura y el sector servicios.

Las asociaciones público-privadas que muestran ejemplos prácticos y positivos de la vida real sobre la contribución de los migrantes a sus sociedades de acogida también pueden ser una forma eficaz de equilibrar los relatos del público. En este sentido, el sector privado aporta un potente ángulo del relato que puede contribuir a resaltar la productividad de los migrantes y contrarrestar las percepciones negativas de estos, vistos como una carga para las comunidades de acogida.

Cabe señalar que únicamente se han evaluado unas pocas acciones de comunicación sobre la migración de forma rigurosa, por lo que existen pocas evidencias de su eficacia y su impacto. Esto puede deberse a que tan solo se proporciona financiación para un proyecto a corto plazo. A fin de realizar una evaluación de impacto, se requieren urgentemente análisis cualitativos que tienen en cuenta los cambios de actitud y de comportamiento en la comunidad como consecuencia de las iniciativas de comunicación sobre migración. Este análisis proporcionaría pruebas y conclusiones fiables sobre el efecto de una intervención concreta³⁷.

Recuadro 6 – Talent Beyond Boundaries

«[Talent Beyond Boundaries](#)» es un ejemplo de asociación entre el sector privado, la sociedad civil y los gobiernos que da lugar a un catálogo de competencias del talento desplazado que incluye a más de 70.000 migrantes y refugiados, brinda oportunidades de búsqueda de empleo y permite compartir los casos de éxito mediante la campaña «It Takes A Community». Estas historias de migrantes en el lugar de trabajo (por vías regulares) son especialmente convincentes como relatos de inclusión y contribución a la comunidad y al desarrollo económico, que pueden contrarrestar de forma importante los relatos negativos.

³⁷ Dannison, J., *How to perform impact assessments: key steps for assessing communication interventions* (Cómo realizar evaluaciones de impacto: pasos clave para evaluar las intervenciones en materia de comunicación), Migration Policy Centre, ICMPD, 2020, https://www.icmpd.org/file/download/48479/file/HowToPerformImpactAssessments_0Key0Steps0for0Assessing0Communication0Interventions5E258059D.pdf

E. El papel de las diásporas para dar forma a los relatos sobre migración y la cultura

La mezcla de culturas, contextos y recursos que tiene lugar a través de la migración es enriquecedora tanto para los migrantes como para las sociedades de acogida. Sin embargo, con frecuencia, los migrantes son considerados meros receptores de las políticas culturales, y no como contribuyentes activos a la configuración de visiones distintas de la sociedad y la vida cultural. De hecho, los valores culturales de los migrantes a menudo se ven socavados por una percepción acrítica de sus culturas de origen como demasiado tradicionales, antiliberales o inferiores a la cultura predominante de la sociedad de acogida³⁸. Con frecuencia, la aceptación dentro de la sociedad en los países de residencia se convierte en una ocupación previa para la cohesión social que, aunque necesaria, también puede hacer que las identidades culturales pasen a un segundo plano, en lugar de coexistir. Esto configura los relatos sobre las identidades de los migrantes y las diásporas, así como la visión que tienen las sociedades de acogida sobre la migración. Por otra parte, numerosos artistas migrantes se sienten invisibles en el ámbito artístico de su sociedad de acogida y observan una falta de iniciativas diseñadas para prestarles apoyo³⁹.

Con frecuencia las diásporas son vistas como meros intermediarios económicos. Sin embargo, también contribuyen en gran medida al enriquecimiento humano, social y cultural de sus países de origen, tránsito y destino, tendiendo puentes y promoviendo el entendimiento mutuo entre las diferentes culturas⁴⁰. Su influencia va más allá de sus comunidades inmediatas, lo que tiene un impacto global en distintos ámbitos.

Las diásporas también han tenido una participación activa en los debates y las iniciativas relacionados con la reclamación del patrimonio cultural, con frecuencia relacionados con los conceptos de restitución y reparación. En los últimos tiempos estas iniciativas han cobrado gran impulso y han contado con el apoyo de distintas organizaciones, gobiernos y movimientos de base en los países europeos. Los principales argumentos y motivaciones para la implicación de las diásporas en estos esfuerzos de restitución y reparación se basan en el hecho de que estas acciones fueron injustas y que los legítimos propietarios merecen que se les devuelva su patrimonio cultural. La restitución de las piezas culturales se considera una forma de reconexión con elementos perdidos de la cultura e historia propias, con lo que se contribuye a conservar y promover el patrimonio y la identidad, pero también pueden emplearse con fines educativos.

Cuadro de texto | Taller del FMMD – Cultura, relatos y movilidad humana - MUSEO NACIONAL DE HISTORIA DE LA INMIGRACIÓN (27 DE JUNIO DE 2023)

«Las diásporas como actores del desarrollo cultural y social»

En el actual contexto globalizado, facilitar los intercambios y aumentar la movilidad ha contribuido a la rápida confluencia y combinación de culturas en todo el mundo. Los movimientos migratorios aportan diversidad de culturas, aunque con demasiada frecuencia en el discurso público se ven reducidos a crisis y guerra. Por consiguiente, la polarización del discurso público, a menudo basada en prejuicios mutuos, genera un diálogo hermético perjudicial para todas las partes.

³⁸ Informe de Alexandra Xanthaki, Relatora Especial de las Naciones Unidas en la esfera de los derechos culturales, 2023. El informe completo está disponible en el sitio web del mandato en <https://www.ohchr.org/es/calls-for-input/2022/call-inputs-report-cultural-rights-and-migration>

³⁹ *Ibid.*

⁴⁰ Conclusiones del Taller temático del FMMD «Culture, Narratives and Human Mobility» (Cultura, relatos y movilidad humana) celebrado el 27 de junio de 2023 en París (Francia), organizado por el Ministerio francés para Europa y de Asuntos Exteriores.

Las diásporas, que habitan en un «doble espacio» —de partida y de llegada— son importantes actores del desarrollo. Su papel, que con frecuencia es valorado únicamente como el peso de sus transferencias económicas al desarrollo, también tiene influencia social y cultural, tanto para ellas como para los países que dejan atrás, por los que pasan o a los que llegan. Las redes de la diáspora en todo el mundo contribuyen así a promover la solidaridad entre comunidades y actores, mejorar las relaciones entre territorios y multiplicar las oportunidades culturales y sociales, promoviendo de este modo vías de movilidad legal y cooperación en todos los ámbitos.

Las diásporas pueden difundir relatos positivos sobre la migración promoviendo las numerosas ventajas que se derivan de esta. Al mismo tiempo, la experiencia tangible de la migración adquirida por las comunidades de la diáspora también puede generar un discurso empírico sobre las realidades a menudo negativas y los riesgos y peligros de la migración, sobre todo cuando se produce por vías irregulares.

«Migraciones, culturas y creaciones»

Algunos artistas se trasladan a un país de su elección por motivos culturales, económicos o sociales. Otros recurren al exilio debido a la guerra o a circunstancias políticas. Otros pertenecen a generaciones nacidas en el país en el que se establecieron sus padres. Con independencia de sus motivos, la movilidad humana moldea las relaciones entre las personas y las culturas. Cuando los artistas migran de un país a otro y traen consigo su cultura, prácticas, tradiciones y forma de vida, no solo contribuyen al patrimonio cultural del país receptor, sino que, con su presencia, también participan en sus transformaciones sociales.

En varios campos, como la literatura, la música, el cine o las artes visuales, está acelerándose la circulación de obras. Esto abre nuevos horizontes y favorece un sincretismo innovador. Estimula la creación artística mediante la introducción de nuevos temas, en particular en el país receptor, como la relación con los otros, la movilidad humana, los cambios en los modelos culturales, etc. Por otra parte, también plantea cuestiones complejas en lo que a apropiación, representación e identidad cultural se refiere. [La exposición Internacional Fotográfica iDiaspora](#), organizada por la OIM e [IBER-RUTAS](#)⁴¹, ha arrojado luz sobre las diferentes formas en que las diásporas se

Recuadro 7 – Ejemplos tomados de Berlín

Desde mediados de 2015 han surgido en Berlín una serie de programas de apoyo a artistas «refugiados» y «exiliados», como el programa de becas [«Weltoffenes Berlin»](#) (Berlín cosmopolita), el programa [«*FoundationClass»](#) y el taller [«Formación artística para profesionales»](#). Teatros como el [«Maxim Gorki»](#) y el [«Ballhaus Naunynstraße»](#) promueven obras interpretadas en distintas lenguas. Sin embargo, desde la perspectiva de los artistas, su categorización como «artista refugiado» y «artista en el exilio» se entiende como una «depreciación» en términos artísticos y con frecuencia se considera que limita sus prácticas artísticas, por ejemplo, cuando se sienten obligados a participar en proyectos artísticos relacionados con su experiencia en la guerra. En cambio, otros «tratan de integrar la escena de su país receptor y... aceptar una identidad artística relacionada con sus antecedentes o con su condición de exiliado». Ser considerado un artista refugiado puede generar una idea de exotismo. Por ello, algunos artistas sienten que deben trabajar para cambiar la percepción que las personas tienen sobre ellos y reivindicar su situación. El objetivo del proyecto [«We Are Here»](#) es elaborar carteles que ilustren algunas de las «percepciones, declaraciones y demandas de las personas que han huido a Berlín», arrojando luz sobre aquellas que rara vez se mencionan en el debate público y sobre los estereotipos con los que se enfrentan los ciudadanos de los países en guerra y en crisis.

⁴¹ Programa que pretende contribuir a la promoción de la diversidad cultural en Iberoamérica para la protección de los derechos de los migrantes desde una perspectiva intercultural.

desenvuelven y se adaptan fuera de sus países de origen. Las fotos seleccionadas fueron capaces de plasmar cómo los miembros de la diáspora sobrellevan sus múltiples identidades y acogen su nuevo país al tiempo que recuerdan de dónde proceden.

Recuadro 8 – Las diásporas africanas como agentes culturales y actores sociales

El relato sobre la migración de africanos tanto dentro como fuera del continente, así como su diáspora, está configurado en gran medida por las referencias a sus vínculos históricos y coloniales, socios comerciales, dinámicas políticas nacionales y marcos de desarrollo a nivel continental, subregional y nacional. Siguen creciendo las colaboraciones que dan forma a los relatos africanos sobre migración, como [AfricaNoFilter](#) y plataformas de información dirigidas por la diáspora sobre la vida africana, noticias, tendencias y creadores de tendencias como [Ongolo](#), así como plataformas que destacan los logros de los migrantes y la diáspora, como la diáspora digital. En las redes sociales, las diásporas y los migrantes emplean estas herramientas para comunicar sus historias personales, dificultades y logros. De forma entretenida, estas herramientas acercan a las diásporas y a sus familias, ya que también puede ser un espacio muy solitario lejos de casa. La diáspora africana y los migrantes también han seguido participando activamente en la promoción de la justicia social, la igualdad y los derechos humanos en sus países de acogida y en todo el mundo, trabajando con grupos de derechos y creando organizaciones de la sociedad civil que pretenden promover sus derechos y afrontar los desafíos a los que se enfrentan con el apoyo de profesionales de origen africano⁴².

La diáspora africana, sobretudo la segunda generación y las posteriores, han contribuido de forma sustancial al panorama cultural de sus países de acogida, lo que incluye la música afrofusion, la danza, el arte, la cocina⁴³ y la moda. Elementos culturales de la diáspora africana, como el jazz, el reggae, el hip-hop y la afrofusion, han tenido un gran impacto en la música a nivel mundial. Además, el arte, incluidas las esculturas, los textiles y la literatura, han obtenido reconocimiento e influencia en todo el mundo. La huella africana cada vez mayor en la industria creativa y del entretenimiento es también evidente en los medios de comunicación convencionales y las redes sociales. Las características de las docuseries y los programas de Netflix relativos al auge de la afrofusion constituyen una forma de compartir los relatos africanos sobre moda, música, cuentos, comida y espiritualidad que representan la vida cotidiana y los modos de vida que contribuyen a desmitificar los estereotipos sobre África y sus migrantes, tanto fuera como dentro del continente. El auge del uso de las lenguas africanas destaca como importante impulsor de los relatos.

F. Recomendaciones

Esta sección recoge una lista de recomendaciones y prácticas que pueden servir como base para la acción de las partes interesadas en materia de migración y los comunicadores públicos para mejorar la percepción de la migración en las mentalidades colectivas. Esta lista (no exhaustiva) ha sido diseñada para fomentar el debate entre las partes interesadas en materia de migración y comunicación y facilitar la elaboración de medidas concretas.

⁴² Adebayo, A., y Adepoju, A. (2016). African Migrants and the Regulation of Migration (Los migrantes africanos y la regulación de la migración). *Development Policy Review*, 34(1), 35-52

⁴³ [Yinka Adegoke](#), How to end the Jollof wars (Cómo poner fin a la guerra del jollof), <https://www.semafor.com/article/07/09/2023/nigeria-ghana-senegal-and-jollof-war>, consultado el 2 de noviembre de 2023

1. Promoción de los intercambios a todos los niveles de la gobernanza migratoria

A fin de comprender cómo pueden contribuir los actores de la migración a la promoción de un discurso público con base empírica, equilibrado, justo y responsable sobre migración basado en un enfoque de gobernanza multidimensional, deben promoverse los intercambios entre actores internacionales, nacionales y locales.

2. Adopción de un enfoque para el conjunto de la sociedad

Las actitudes hacia la migración afectan a diferentes ámbitos de las políticas públicas, como por ejemplo el acceso a los servicios sociales, la vivienda, la atención sanitaria, la educación, las cuestiones de la infancia y los derechos de la mujer. Los proveedores de servicios de primera línea pueden desempeñar un papel importante en apoyo a los relatos positivos y basados en hechos. Para hacerlo de manera eficaz, los trabajadores deben recibir apoyo con datos, conocimientos, herramientas e iniciativas específicas, incluida la formación.

3. Diseño de políticas inclusivas, desarrollo de legislación y programas concretos y actuación contra las desigualdades estructurales

Diseñar políticas y legislación o programas específicos que sean inclusivos por edad, género y discapacidad, así como abordar la tolerancia, la diversidad, la inclusión, la lucha contra la discriminación, incluso en los centros de trabajo, y los delitos de odio, puede ayudar a reforzar las percepciones de los migrantes como miembros de una sociedad con derechos y deberes, y contribuir de este modo a mejorar las percepciones y actitudes públicas sobre los migrantes y la migración.

4. Aplicación de estrategias de comunicación eficaces

Para influir positivamente en las percepciones y actitudes públicas hacia la migración, las estrategias de comunicación deben combinar hechos con narraciones basadas en valores y esfuerzos más sofisticados para implicarse con los valores profundamente arraigados, las concepciones del mundo⁴⁴ y las emociones de las personas. En lugar de priorizar el «sensacionalismo» para estimular un mayor interés público sobre la migración, se recomienda enmarcar la migración como una solución potencial y como una forma de adaptación al cambio climático, al tiempo que se involucra con los temores de las personas y trata de deconstruirlos, no de ignorarlos.

5. Modernización de los canales de comunicación e interacción con los influyentes

Las redes sociales, las redes «par a par» y los emisores de mensajes no tradicionales o informales (como los influyentes y los líderes de la comunidad) constituyen recursos importantes para garantizar que la audiencia recibe información precisa y les genera confianza. Modernizar los canales de comunicación y profesionalizar a los comunicadores no tradicionales o informales —tanto en competencias de comunicación como en conocimientos sobre migración— puede ser útil para promover relatos equilibrados y mejorar las capacidades de los gobiernos para desarrollar una gobernanza eficaz sobre migración. La ludificación, las campañas interactivas y el contenido en vídeo pueden ser ejemplos de formas modernas de captar la atención del público, sobre todo de los jóvenes. La popularidad de los influyentes entre los jóvenes y su estilo de comunicación directa puede contribuir a salvar la brecha entre los comunicadores y su público objetivo. Si bien deben adoptarse medidas para evitar la excesiva simplificación de la información relativa a la migración, los estilos de comunicación fáciles de usar pueden suscitar conversaciones fuera del ámbito virtual y evitar

⁴⁴ Dempster, H., Leach, A. y Hargrave, K., *Public attitudes towards immigration and immigrants. What people think, why, and how to influence them* (Actitudes del público hacia la inmigración y los inmigrantes. Qué piensan las personas, por qué y cómo influir en ellas), ODI Working paper 588, septiembre de 2020, p. 27.

la proliferación de estereotipos e incitación al odio.

6. Implicación de los trabajadores migrantes y los empleadores

En las conversaciones relativas a relatos sobre migración es importante incluir a las organizaciones de trabajadores y empleadores, y otras organizaciones dirigidas por migrantes, tanto para destacar las contribuciones positivas de los migrantes al crecimiento económico como para desarrollar sistemas eficaces de prevención de la explotación de los trabajadores migrantes.

7. Implicación con las diásporas

Además de su papel clave como actores económicos, las diásporas también pueden tener un papel fundamental en la creación de un relato común sobre migración, y lograr un entendimiento real entre culturas. Debe respaldarse y mejorarse su papel como agente del cambio para dar forma a los relatos sobre los migrantes, también en el ámbito cultural, sin pasar por alto la importante cuestión de los conflictos de identidad y las perspectivas del patrimonio cultural, así como la importancia de los vínculos generacionales y la participación de las diásporas multigeneracionales.

8. Promoción de relatos equilibrados en el arte y la cultura

La representación de los migrantes, su arte y sus culturas en el ámbito público, incluidos los medios de comunicación, el cine y el teatro, debe tratar de acabar con los estereotipos negativos y los relatos sobre los migrantes y sus culturas. Los medios de comunicación podrían contratar a personas de origen migrante y realizar entrevistas a los migrantes para que cuenten sus historias. Debe celebrarse y promoverse toda diversidad cultural. Debe fomentarse la presencia de la diversidad cultural en los planes de estudio y los libros de texto, incluso en la historia, así como en los sistemas educativos informales. Los cambios en la educación, entre ellos los planes de estudios y los libros de texto, contribuirán a la cohesión social, sobre todo si se presta especial atención a la educación mundial, las cuestiones interculturales y la perspectiva histórica sobre la migración⁴⁵.

9. Promoción de relatos con base empírica sobre la movilidad humana y el cambio climático

Deben hacerse esfuerzos para favorecer que surjan relatos sobre el cambio climático que vayan más allá del marco de seguridad, aborden la carga que supone la adaptación y las injusticias históricas, y contribuyan a la transformación de cómo se percibe la migración inducida por el clima⁴⁶, prestando especial atención a la naturaleza específica de la movilidad humana inducida por el cambio climático y centrándose sobre todo en los desplazamientos internos.

10. Inversión en investigación y datos de calidad sobre las actitudes del público hacia la movilidad humana y análisis del potencial de la comunicación basada en emociones

La recopilación de datos matizados a nivel mundial sobre las actitudes públicas y sobre la migración, así como sobre la migración climática, la creación de vínculos entre la investigación y la formulación de políticas, además de una mejor difusión de la información, puede ser de ayuda para las partes interesadas de la comunicación, los responsables de la formulación de políticas y otras partes interesadas en el diseño de mensajes eficaces y estrategias de campaña que podrían disipar las tergiversaciones y los conceptos erróneos

⁴⁵ Este tema también se analiza en profundidad en el «[Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2019: Migración, desplazamientos y educación: construyendo puentes, no muros](#)», en el que se señala que: «Unos contenidos educativos adecuados pueden facilitar un análisis crítico de la información por parte de los ciudadanos y promover la cohesión social».

⁴⁶ McNamara, K.E. y Farbotko C. (2017) Resisting a 'doomed' fate: An analysis of the Pacific Climate Warriors (Resistir un destino «fatal»: análisis de los Pacific Climate Warriors). *Australian Geographer* 48(1): 17-26.

sobre la realidad de la migración climática. Si bien existen pruebas sólidas de que las percepciones y los relatos sobre el cambio climático, los impactos provocados por el clima y los entornos locales afectan a las prácticas y decisiones migratorias⁴⁷, invertir en investigación para determinar si el público considera que la migración climática es una cuestión destacada y, además, qué factores influyen en las actitudes hacia los migrantes climáticos y la migración climática, puede ser de ayuda para los responsables políticos en el diseño de estrategias y campañas de mensajes eficaces que contrarresten las tergiversaciones y conceptos erróneos sobre las realidades de la migración y los migrantes climáticos.

Asimismo, investigar el papel de las emociones en los relatos sobre migración y la comunicación sobre este tema puede proporcionar herramientas importantes a los comunicadores públicos que pretenden influir en el discurso público, y promover un relato equilibrado sobre migración.

11. Realización de una evaluación de impacto

La evaluación de impacto resulta esencial para recopilar pruebas y conclusiones fiables sobre el efecto de una intervención concreta. Esta evaluación contribuiría a identificar qué funciona de determinada intervención y a recalibrar esa actuación concreta para hacer menos y mejor de forma más coordinada. En este sentido, en las evaluaciones de impacto deben incluirse urgentemente análisis cualitativos que tengan en cuenta los cambios de actitud y de comportamiento en la comunidad como consecuencia de las iniciativas de comunicación sobre migración.

G. Preguntas orientativas

1. ¿Cómo podemos construir asociaciones de múltiples actores y multinivel de éxito para mejorar la imagen de la migración en las mentalidades colectivas?
2. ¿Cómo pueden los Estados dar apoyo a los grupos de la diáspora y a otras partes interesadas en la estructuración de relatos más inclusivos sobre los migrantes y la migración?
3. ¿Cómo podemos comunicarnos eficazmente sobre la movilidad relacionada con el cambio climático?
4. ¿Cómo podemos emplear las emociones para reequilibrar los relatos sobre migración?
5. ¿Cómo podemos mejorar la elaboración y la recopilación de datos sobre las actitudes del público con respecto a la migración?
6. ¿Cómo podemos mejorar la realización de evaluaciones de impacto de las campañas de comunicación en el ámbito de la migración?

⁴⁷ Selby, J., y Daoust, G. (2021, junio). *Evaluación rápida de las repercusiones del cambio climático en los patrones migratorios*. Londres (Reino Unido): UK's Foreign, Commonwealth and Development Office.

https://www.weadapt.org/sites/weadapt.org/files/rapid_evidence_assessment_of_climate_change_impacts_on_migration.pdf

McLean, A., Ben Brahim, N., *Is Climate Change a Driver of Mobility? A Mapping of Perceptions in Egypt, Morocco and Tunisia* (¿Es el cambio climático un factor de movilidad? Cartografía de las percepciones en Egipto, Marruecos y Túnez), CIDPM, 2023,

https://www.icmpd.org/file/download/59770/file/Climate%2520Change_EN_Final.pdf

ANEXO – Resources and Examples of best practices in promoting balanced narratives on migration

Government-led initiatives

Australia: The Australian Government strives to influence narratives from the top by promoting migration as one of the central elements of the Australian identity. Narratives are amplified by subnational multicultural affairs, ministers across States and territories, community organisations, and government agencies. The Department of Home Affairs' network of Community Liaison Officers (CLOs) has an essential role in supporting Australia's vibrant multicultural society, by building and maintaining relationships with a wide range of cultural, religious and ethnic communities. The CLO network supports the communication of official information to multicultural communities and provides a mechanism for community members to share information about their priorities and concerns. To entrench multiculturalism and promote a positive narrative on migration, Australia is undertaking a multicultural review and is tasking the Australian Human Rights Commission with developing a national anti-racism strategy. In addition, the Australian Government works to ensure that multicultural communities have access to high quality, culturally appropriate facilities, services, and places of worship; and invest in local multicultural projects to strengthen multicultural communities across Australia. Lastly, the Government has a research partnership with the Scanlon Foundation Research Institute, one of Australia's leading research institutes on social cohesion, to deliver biennial Australian Cohesion Index (ACI) to better understand and track social cohesion in Australia.

Belgium: The Secretary of State for Asylum and Migration is developing a website (Migration.be) that will provide accurate, timely and reliable information on migration and asylum in Belgium, in order to make migration policies more transparent and promote a balanced public narrative on migration. The Belgian Development Cooperation and the Belgian Development Agency (Enabel) are working with civil society to develop actions and tools that could promote a better understanding among the general public of the challenges surrounding migration and development. For example, the Belgian Development Cooperation financed the production of a dozen movies, documentaries and TV series on migration, accompanied by relevant educational material.

Brazil: The Government of Brazil organises trainings for public workers and promotes the hiring of migrants in different public services, such as health and education. Universal access to services, regardless of nationality, age and sex is also promoted, and relevant information on access to services is translated in main foreign languages. In addition, mechanisms to denounce instances of xenophobia and racism are created both in the public and the private sector. Finally, migrant festivals are supported, to acknowledge the key role that cultural diversity plays in promoting social cohesion.

China: China has put forward the Global Civilization Initiative, advocating the promotion of the common values of mankind, understanding the values of different civilizations in an open and

inclusive manner, and removing cultural barriers. The Chinese Government compiles legal, cultural, social and national knowledge books and audio-visual materials for foreigners moving to China; and informs foreigners, among others, on migration policies, medical care, finance, education, work, and emergency relief and create an inclusive, friendly and discrimination-free social environment.

Ecuador: The Government of Ecuador ensures access to health and education services for migrants. Ecuador's public policy plan '[Toda Una Vida](#)' examines the rights of migrants at all stages of policy development plan, and includes a human mobility plan to promote universal citizenship. The Government also launched different communication campaigns: for example, the Ministry of Foreign Affairs and Human implemented '[Un Solo Rumbo](#)', an awareness campaign to eradicate any form of discrimination, and the '[#AQUIESTOY](#) (I'm here)' campaign that aims at raising public awareness about human trafficking.

Canada: The Canadian Government promotes balanced narratives on migration through the '[Immigration Matters](#)' campaign. The campaign seeks to showcase the benefits of immigration at community level, dispel common myths about immigration, and promote positive engagement between newcomers and Canadians through emotionally compelling stories combined with facts. 'Immigration Matters' combines digital storytelling, community conversations and partnerships to create positive migration narratives. Canada is also co-chairing the 'ITAC' Campaign, together with Ecuador and the GFMD Mayors Mechanism.

Colombia: Colombia established a public-private alliance to regularise migrant workers, recognise their skills and competences, and promote positive attitudes to immigration. Several initiatives were implemented including, for example, a labour inclusion program for the migrant population which help private companies identify migrants' skills, provide ad hoc trainings to match labour market needs, and support migrants' entrepreneurship.

France: The government has commissioned a [study](#) of sixteen countries, to analyse the coverage of migration topics in the mainstream media. This project implemented by Canal France International, led to the creation of a training programme for journalists, to provide practical tools and skills for collecting evidence-based data. In the framework of the Chairmanship of the GFMD, France also published in partnership with the Musée National de l'Histoire de l'Immigration, a [special issue](#) of the periodical Hommes et migrations which examines the links between culture, discourse and migration in a series of articles.

Morocco: Morocco promotes a culture of peaceful coexistence through a set of measures. The project '[Living together without discrimination](#)' – implemented by the National Human Rights Council and the Moroccan Government – intends to strengthen instruments and public policies to fight and prevent racism, discrimination and xenophobia towards the migrant population. The Government also promotes the integration of migrants through state-supported creativity and cultural programs; through regional and local cultural events organised by artistic and heritage training institutes; through issuing professional artist identity cards and ensuring access to services provided by cultural institutions. In addition, sermons in mosques are used to raise awareness about migrants' rights and promote moderation, respect for orders and non-discrimination.

Philippines: The Department of Foreign Affairs' Office of the Undersecretary for Migrant Workers' Affairs (DFA-OUMWA) established its official [Facebook page](#) named OFW help, serving as a direct line of the DFA to distressed overseas Filipinos and Filipino migrants abroad. The page provides them and their next-of-kin (NOK) 24/7 assistance by receiving their messages and referring their cases to the Philippine Embassy or Consulate near them or covering the country or jurisdiction

where they are. Further, Philippine legislation and policies, including the 1987 Constitution, the Migrant Workers and Overseas Filipinos Act of 1995, and the Magna Carta of Women, mandate the inclusion, participation, and leadership of migrants, including women migrants.

Saudi Arabia: The Kingdom is committed to use narratives and rational discourse to convey a correct image of expatriates to public opinion by: providing accurate information about the nature of work of migrant workers and their situation; sharing migrant workers' personal experiences with a humanitarian perspective; countering common misconceptions, stereotypes, and misinformation; countering extremist ideologies; spreading principles of tolerance and coexistence. The National Committee to Combat Human Trafficking launched various awareness campaigns, highlighting the contribution provided by migrant workers to the host community and aspirations to a better life. Cultural events, festivals and art exhibitions are held also to promote a supportive environment for migrant workers and their families; enhance constructive interaction and mutual understanding between migrants and Saudi citizens. Interreligious and intercultural dialogue is also promoted through KAICIID. Moreover, an initiative aimed at raising awareness of the importance of accepting expatriates' and creating a sense of belonging between the Saudi society and expatriates has been recently launched, supervised by the Ministry of Media, with the participation of the Ministry of Interior within Quality Life Program. Finally, the Government signed various agreements, including with ILO, to regulate and improve employment of foreign workers in the country, protect human rights of migrant workers, combat and prevent trafficking in persons, develop activities/programmes and national capacities. Various workshops were held in sending countries to introduce domestic workers to their labour right framework. In addition, the Know-Your-Rights was disseminated in different languages to migrant workers upon arriving in Saudi Arabia.

Thailand: On 6 September 2022, the Ministry of Foreign Affairs and International Organization for Migration (IOM) Thailand co-hosted the inaugural "Training on Migration Reporting" to combat misinformation and negative stereotypes of migrants. This is done through raising awareness of journalists and media on the contributions of migrants to the economy and society, and migrants' rights.

International Organisations

European Union: DG HOME commissioned a study to Ecorys to assess the validity of communication campaigns as an effective tool for migration management. The study presents best practices from 20 existing campaigns, and seeks to highlight ways to improve the quality and effectiveness of future campaigns. The [final report](#) presents the cumulative results of the two phases of this study. First, the report presents key findings on research and design, delivery and working methods, and monitoring and evaluation methods. Second, the key findings are followed by recommendations. The recommendations are complemented with a 'toolkit' to help implementers and donors resolve the most common issues uncovered.

ICMPD: ICMPD's approach includes three pillars, that reflect the main target groups: *i)* the media; *ii)* the general public; and *iii)* the policy makers. Specifically, in the framework of the EUROMED Migration V project, trainings to sensitise journalists and media professionals about the benefits of promoting a balanced narrative on migration are organised. Public Communicators' Workshops are developed to highlight the central role of public communicators in informing the public debate on migration, and in shaping people's perceptions of migration. Lastly, a series of studies that aim at collecting evidence, and providing recommendations for communicators and policy makers on how to communicate on migration more effectively, accurately and strategically are developed – in partnership with the Observatory on Public Attitudes on Migration (OPAM –

European University Institute). All the studies are available on the [EUROMED Migration V webpage](#).

IOM and **UNHCR** are coordinating in Peru the [‘#TuCausaEsMiCausa’](#) campaign. The campaign spans civil society and the private sector, and is designed to increase the solidarity of the Peruvian society towards Venezuelan migrants, through social media, community workshops, and street theatre performance.

IOM launched the [‘Global Migration Media Academy’](#), a learning hub that offers classroom and online courses in multiple languages to anyone interested in covering migration. The Academy forms a community of experts committed to providing fact-based, balanced and diverse; and to promoting new voices in the field of migration by eliminating barriers to professional development and learning.

ILO: ILO’s work on migration narratives includes: *i)* media training for student journalists and media professionals, at national, regional and global level, based on the [ILO media toolkit and glossaries on forced labour and fair recruitment](#), available in more than 10 languages and new ITC-ILO E-Learning course on Communicating on Labour Migration and Mobility, *ii)* Establishing and strengthening networks of journalists at national, regional and global level, among others through the development of the platform [migrantnarratives.org](#) in partnership with IFJ; *iii)* The [‘Fairway’](#) project that has provided good practices and lessons learned on migrant narratives, including on migrants’ returns in their country of origin during the COVID-19 pandemic; *iv)* The ILO Global Media Competition on Labour Migration to improve narratives in cooperation with human rights groups and organizations such as the Office of the High Commissioner for Human Rights, and with trade unions, employers and federations of journalists, and *v)* Media resources and guidance on gender-sensitive reporting have been developed.

OHCHR: developed a [toolbox](#), to create human rights-based narratives on migrants and migration. It is based on the [UN Human Rights Seven Key Elements on Building Human Rights Based Narratives on Migration and Migrants](#) and the experiences of its partners.

Cities

City of Mechelen (Belgium): [‘People Make the City’](#) is a storytelling project that translates residents’ experiences into public content such as street art, podcasts, exhibitions, images and texts. The aim of the project is to build a more nuanced narrative of migrants and highlight the positive impact of refugees on their local neighbourhoods. These features show the diversity and the rich multi-layered identities of people living in the local community. The people concerned can co-create the way they want to be presented. More information on the project and other good practices and tools on migrant integration from the [OECD website](#).

City of Montreal (Canada): in 2019, Montreal launched [‘Inclusive Montreal in the workplace’](#), an innovative initiative to promote the employment, professional integration, retention and career progression of immigrants. Deployed in 3 parts (‘awaken’, ‘engage’ and ‘equip’), the initiative mobilised 60 CEOs of Montreal corporations; engaged the general public through a [‘Closed Door Day’](#) awareness campaign; and developed a micro-experimentation pathway with cohorts of companies that led to concrete commitments for the hiring of migrant workers. Throughout the first edition between 2019 and 2021, an independent evaluation of the initiative was conducted, with the following results: the initiative succeeded in raising awareness among Montreal workers about the obstacles faced by immigrants in their professional integration, but the approach adopted must be long-term in order to achieve its behavioural transformation targets. In addition, it is essential to ensure flexibility and agility, to take into account the evolving nature of the initiative and the influence of external factors. The initiative is strong in its participatory

governance and strong stakeholder engagement and might achieve significant impact results in the coming years.

City of Nador (Morocco): a project carried out by [ACPP](#) and [ASTICUDE](#) aims at contributing to the development of social and sustainable cities in Morocco by promoting a realistic and fair discourse on immigration. The project encourages dialogue, mutual understanding and participatory-democracy, in the city of Nador, on the basis of the principles of 'living together', 'inclusivity' and 'interculturality', in the city of Nador (Oriental region, Morocco). Understanding the educational field as a privileged space to create critical, civic and democratic awareness and to promote the culture of living together and the rights of migrant people, and recognising childhood and the educational community as an effective vector of social transformation to move towards more just and inclusive societies, the [project](#) sought, in a first stage, to promote spaces of reflection and participation from the educational area of Nador on living together, inclusion and interculturality (R1) and, in a second stage, to develop these values in practice from spaces of reflection and democratic participation (R2).

Association Nationale des Villes et Territoires Accueillants (ANVITA): '[ODDyssée, migration makes the world go round](#)' is an educational project on citizenship and international solidarity (ECSI), which aims to strengthen the skills of educational actors, associations and local elected representatives in terms of animation and awareness-raising on the link between migratory flows and sustainable development issues through training sessions and workshops. Moreover, through two financial support mechanisms (the "J'M Prize" and the "OSIM Helping Hand"), it aims to support ECSI initiatives carried out by youth actors and/or those with a migration background. Finally, the territorial, multi-scalar and multi-actor approach of this project aims at a change in terms of public actions around "living together", "social cohesion" and local and international "solidarities". The objective of the ODDyssée project is to encourage citizens' openness to the world and to the "Other" and their appropriation of global development issues by promoting the positive contributions of migration "here" and "there". ODDyssée is built on 4 main axes Raising awareness among educational actors and young people through actions articulating 'ODD (SDGs) and Migration' to enable them to carry out actions of Education for Citizenship and International Solidarity (ECSI). To accompany local elected officials around the issues of 'Migration and Development' in several pilot territories in order to promote local and international solidarity initiatives. To create links between young people, educational actors, associations, local elected officials and researchers in order to better integrate them into existing initiatives that aim to promote an informed and reasoned discourse on migration.

Multilateral initiatives

The [GFMD Working Group on Public Narratives](#) is a cross-actor group who have a shared interest and expertise in balancing migration narratives. The group, co co-chaired by the Government of Canada, the Government of Ecuador and the GFMD Mayors Mechanism, includes Member States, local governments, civil society groups, youth, businesses, and other stakeholders. With the It Takes A Community (ITAC) campaign active since 2021 and earlier efforts on balanced narratives since 2020, this Working Group also offers a concrete and joint focal point for activities that can bring tangible lessons learned to the GFMD roundtable.

[It Takes A Community Campaign](#) is an international, multi-stakeholder, social media communications campaign implemented by IOM that showcases the positive impact of migration on communities, promotes balanced narratives on migration, fosters welcoming host communities, and connects existing national and regional actors for exchanges of good practices.

ITAC provides national governments, cities, businesses, civil society, youth groups, and other partners with engaging content and customisable digital resources available on the campaign website for sharing stories, videos, photos, and quotes about the contributions of migrants and refugees to their communities. The ITAC website hosts an interactive map that showcases different migration narratives initiatives from around the world. Users can use this map to learn about different initiatives and how they can collaborate with each other.

The **UN Network on Migration** elaborated the “[Anti-Discrimination and COVID-19 Advocacy Tool](#)”, a toolkit that speaks to challenging discrimination and provides some good practices which would lean towards improving the perception of migrants through narratives and rational discourse. This publication looks at discrimination on grounds related to race and gender and how these shape the impact of COVID-19 on migrants, including their access to relief and recovery services. Race and gender are viewed both separately and through an intersectional lens, with the tool offering a snapshot of issues, challenges, and promising practices across regions.

Civil society

‘[Del otro lado](#)’ (On the other side) is a project – co-created with migrant and refugees – that focuses on creating an interactive narrative, based on true stories, to inform the audience about Venezuelan displacement and raise awareness about the problems faced by Venezuelan refugees. A 3D computer-graphic was developed to allow the audience to choose among the different experiences that Venezuelan refugees and migrants in Ecuador had experienced.

European Network Against Racism and Equinox Initiative for Racial Justice: An [open letter](#) to the EU on the hosting of its first EU Anti-racism summit in 2021 was signed by 81 civil society organisations, including African diaspora. The letter called for among others, “commitment to further national efforts to collect equality data disaggregated by race to track and measure improvement on political, social and economic indicators”. A key outcome of the 2022 Summit was a push towards National Action Plans against Racism in EU member states and high-level political representation from Portugal, Spain, Germany, Sweden and the European Commission, publicly championing anti-racism in the EU at the highest decision. The implementation of commitments is fundamental towards curbing discriminatory practices.

‘[Hola America](#)’ is a part of a global initiative, started in the European Union, to identify social innovators, and understand migration from the lenses of social innovation. ‘Hola America’ is based on three pillars: *i)* understanding initiatives implemented by migrants and refugees that create innovation; *ii)* accompanying these initiatives; and *iii)* fostering a new narrative on migration. ‘[Hacking Narratives](#)’ is a campaign that promotes a transforming approach on narratives on migrants and refugees, through a microdocumentary film and a related podcast.

‘[Global Research Forum on Diaspora and Transnationalism](#)’ (GRFDT): GRFDT publishes a [Research Monograph series](#), since January 2015, that seeks to promote a balanced migration narrative and counter misinformation about migrants and refugees. A media outreach platform, ‘the Migration News’, covers issues related to Migration and Diaspora. Also, the GRFDT – in preparation of the [Digital Museum of Diaspora](#) – trained more than 120 interns in its various migration-related activities such as migration media, digital museum, and research.

‘[NGO Committee on Migration](#)’: two studies were recently produced: *i)* the survey reports ‘Visual Analytics toward Evidence-based Global Migration Policy Making and Governance’, that explores xenophobia, barriers to social inclusion, gaps in service, promising practices, as well as challenges identified by organisations that serve migrants and refugees; and *ii)* the Report of a Survey on

‘Migrant and Refugee Victims of Xenophobia, Racism and Intolerance in the Context of the Coronavirus Pandemic’, which gathers information on how the COVID-19 Pandemic has exacerbated the challenges experienced by NGOs working with migrants and refugees. Lastly, the ‘NGO Committee on Migration’ is currently collaborating with the [‘Dancing to Connect’ program](#) of the New York-based organisation named [‘Battery Dance’](#). Battery Dance runs programs to integrate newly arrived refugees, migrants – including unaccompanied children – with host communities through an innovative dance project in public schools. The program focuses on bridging divides, uniting communities, empowering youth, combatting racism and xenophobia, and ending all discrimination.

[‘One World Citizen’](#) is a multi-stakeholder programme of education on migration issues with the global aim of fostering a sense of belonging to our common humanity. In this national programme, pedagogical engineering is used to create several tools like exhibitions, videos, training, or workshops to change narratives on migration.

[‘Refugee Council of Australia’](#): the Council represents over 200 Australian organisations and, over the last three decades, has conducted advocacy work on a range of policy issues, with a strong focus on campaigning against the conditions of Australia’s offshore migrant processing system in Nauru and Manus Island.

The Voice of African Migrants in Italy is a platform for African migrants to share their experiences and participate in advocacy campaigns aimed at improving their living conditions and protecting their rights, but also African migrants’ and diaspora voices. It has contributed to shaping global policy debates and initiatives on migration, diversity, and human rights, including the discussions and adaptation of the Global Compact for Migration (GCM).

[‘Voices of Venezuela’](#): aims at building a bridge of understanding between cultures, combatting xenophobia, and showcasing the contribution of Venezuelan migrants to their host communities. It developed a series called ‘Some Venezuelans There’, which provides explanatory videos in animated format to help migrants’ understand relevant processes such as visas/residence permits application, and access to medical care and education.

[‘Welcoming America’](#) brings immigrants and US born community members into direct contact, often for the first time, through local gatherings. Through [Welcoming Week](#), organizations and communities bring together neighbours of all backgrounds to build strong connections and affirm the importance of welcoming and inclusive places in achieving collective prosperity. Local and regional governments, NGOs, migrant and refugee-led organizations, local businesses and others participate by hosting events and engaging on social and traditional media. Welcoming Week was launched in 2012 by Welcoming America and its members in the United States. Through Welcoming America’s initiative [Welcoming International](#), the Welcoming Week campaign has grown to include campaigns led by the Governments of Canada and New Zealand, and national NGOs in Australia and Mexico. The main objectives include:

- Affecting the public narrative on migration to be more positive and hopeful;
- Bringing neighbours together - migrant, refugee, and non-migrant - to build connections;
- Celebrating ongoing local multi-sector inclusionary efforts;
- Affirming the importance of “welcoming communities” in achieving collective prosperity;
- Engaging new stakeholders through accessible events that lead to longer-term commitments.

Private sector

[Inter-American Development Bank \(IDB\)](#): IDB launched the [Citizens Perception Laboratory on Migration](#), which analyses social media interaction, research, and other sources of information with the help of Artificial Intelligence and Big Data to provide insights into how migration is perceived in Latin America and the Caribbean. This initiative offers information, resources and tools to accompany governments in their response to xenophobia.

National Academy of Sciences (NAS) [called](#), in a new report “Protecting U.S. Technological Advantage” for protecting U.S. technological advantages by attracting more foreign-born talent, increasing immigration and taking other measures. The report comes at a time of growing attention to U.S. wait times and visa shortfalls that have encouraged talented foreign-born students and professionals to seek out other countries.

National Foundation for American Policy published the [policy brief](#) “Immigrant Entrepreneurs and U.S. Billion-dollar companies”, by Stuart Anderson, who documents the extraordinary role played by immigrants as founders and key personnel in many of America’s most innovative companies. The report comes at a time of growing attention to U.S. wait times and visa shortfalls that have encouraged talented foreign-born students and professionals to seek out other countries.

[Talent Beyond Boundaries’ \(TBB\)](#): TBB works with governments and the private sector to ensure that refugees have equitable access to skilled migration as a complementary pathway out of displacement. The [‘Talent Catalogue’](#), developed by TBB, allows employers to tap into the talent of refugees and other displaced populations. Stories about migrants in the workplace are particularly compelling as narratives of inclusion and contribution to economic development.

The year 2022 saw many immigrants and their children make memorable contributions to America. The most inspiring immigration stories of 2022 are told on [Forbes](#).

Youth initiatives

[Doha Fashion Fridays](#): Doha Fashion Fridays is a unique collaborative project, initiated in 2017 by artists Khalid Albaih and Aparna Jayakumar, in which migrant workers living in Qatar are photographed and interviewed on Fridays, their day of rest. Using fashion as a lens and Instagram as its public platform, the project’s hundreds of images and interviews tell narratives about the diverse migrant population, who have come to Qatar with dreams and aspirations.

[Everybody Knows Something That You Don't Know](#): Migration Children and Youth Platform's social media campaign to promote positive migration narratives via new digital platforms and formats. The campaign is short-video-format interviews on TikTok and Instagram, adapted for Gen-Z. The items have reached +100k views engagement.

Latin American Heritage: Latin American heritage is an organisation created by a child of Latino immigrants in Canada and not knowing where she really belonged: if to Canada or if to Latin America. Through sharing this experience with friends in the same situation in workshops, social events, activities and fundraisings, the immigrant Latino youth were provided with a space to embrace their immigrant identity and find a place in society. The organisation unites 200 members, their biggest event was the Latin American festival in Ottawa last October, where over 500 young artists, small vendors and participants were gathered to celebrate the rich culture and heritage and to not lose the **Latino** identities.

[Waves To Home](#): Waves to Home is a global storytelling movement for those who have been

forced to leave their homes and their lives behind. The platform provides a safe space for refugees, migrants, and displaced people to tell their stories, find their inner strength in the process, and inspire the world with their resilience.